



JUAN DAVID HENAO SANTA LISANDRO LONDOÑO ORTIZ SANTIAGO AGUILAR MORENO HERNÁN DARÍO FRANÇO
HIGUITA JUAN DAVID GARCÍA RHODE SEBASTIÁN CASTAÑO ZULUAGA GUSTAVO ADOLFO CARDONA RÚA
RICARDO ANDRÉS DE LOS RÍOS ARELLANO ÁLVARO ENRIQUE SÁNCHEZ PULIDO JHONATTAN MARÍN VALENCIA
UAN ALEJANDRO LÓPEZ CARMONA MÓNICA ISABEL GÓMEZ VÉLEZ TATIANA DURÁN DUQUE ANA PAULINA
ECHEVERRI CADAVID LINA MARÍA MEJÍA VÉLEZ MARÍA JIMENA VELÁSQUEZ MARÍN LINA MARÍA ORTIZ QUIMBAY
LINA MARÍA VANEGAS OCHOA SANDRA YINETH MOSQUERA VARGAS GIOVANA CADAVID GÓMEZ BLANCA ISER
ACOSTA CUELLO MARÍA PATRICIA LOPERA CALLE ROSALBA MARÍA MOLINA AGUDELO BEATRIZ ELENA AGUDELO
ZAPATA ÁNGELA MARÍA ECHEVERRI JARAMILLO CAROLINA CHAVARRIAGA GÓMEZ LINA MARÍA ARROYAVE
SIERRA JUDITH MAYA VÉLEZ TRINIDAD ASTRID PALACIO HOYOS LUZ ARLEY ESPINOSA MORENO MARÍA MAGDALENA
MENA TABORDAPAOLA ANDREA DOMÍNGUEZ LÓPEZ NATHALIA MARÍA MERIZALDE TOLEDO PAULA ANDREA
VARGAS LONDOÑO SANDRA PATRICIA MORENO MÁRQUEZ SONIA MARÍA PELÁEZ BECERRA LILIANA MARÍA
ARBOLEDA GIRALDO MARGARITA MARÍA GALLEGO ESCOBAR CATALINA SIERRA SALAZAR JULIANA CADAVID
ARBOLEDA AURA MARÍA FLORIÁN MORALES MÓNICA PIEDAD DEOSSA QUINTERO MARÍA BERNARDA ÁLVAREZ
MEJÍA LAURA BARRIENTOS RIVERA HAYDEE BERMEJO DUQUE CLAUDIA LILIANA FLÓREZ CASTIBLANCO ROCÍO
TORRES NOVOA LINA MARÍA BETANCUR LOTERO GABRIEL JOSÉ FLÓREZ RÍOS JOHN ALIXON PALACIO PEREIRA
DIEGO ALEJANDRO SANTA AYALA YOHANY ALEXANDER MOLINA TAMAYO SEBASTIÁN VERGARA OSORIO WALTER
ALONSO RESTREPO LOPERA LUCAS RESTREPO VÉLEZ CARLOS FERNANDO OSSA TANGARIFE LEONARDO FABIO
MADRID SÁNCHEZ EDUAR ARLEY RAMÍREZ GIRALDO ANDRÉS FELIPE MONSALVE ARANGO MARCELO BUCCELLA
ECHAVARRÍA JULIÁN FERNANDO LEÓN DURANGO GÓMEZ DIOMER ALEJANDRO PALACIO MIRANDA FABIO LEÓN
YEPES LONDOÑO CÉSAR AUGUSTO RODRÍGUEZ RAMÍREZ MAURICIO MESA JARAMILLO JUAN FERNANDO ARENAS
BETANCUR ÁLVARO ISAAC VALENCIA RESTREPO JUAN FERNANDO LEMA JARAMILLO JORGE HERNÁN BUSTAMANTE
MEDINA PABLO RODRÍGUEZ CUMPLIDO GERMÁN ALFREDO MAYA MESA CÉSAR AUGUSTO ARIAS PEÑARANDA
ALEXANDER PAZ VARGAS IVÁN DARÍO ESPINEL CRUZ JAVIER ALEXIS BOHÓRQUEZ RODRÍGUEZ JUAN FERNANDO
MOLINA DEL VALLE LUIS RODRIGO GIRALDO GÓMEZ CARLOS ALBERTO RÚA PUERTA CARLOS ALBERTO URIBE
LOPERA ANDRÉS ESTEBAN BEUTH RUIZ NICOLÁS RESTREPO HENAO CÉSAR HUMBERTO RAMÍREZ LEGUIZAMÓN
ÉDGAR MAURICIO OSORIO ALZATE LUIS GUILLERMO MUÑOZ MARÍN FRANCISCO FERNANDO GALLEGO ESCOBAR
JORGE ANDRÉS RODRÍGUEZ ACEVEDO DUVERNEY GÓMEZ AGUIRRE SEBASTIÁN QUINTERO MESA JUANA ÁLVAREZ
RODAS PAMELA ROCÍO VIANA RODRÍGUEZ ALEJANDRO ESTRADA AGUDELO ANDERSON ALEXIS RODRÍGUEZ
GARCÍA MARÍA JOHANA RÚA PARRA PEDRO JOSÉ JARAMILLO LONDOÑO JUAN DAVID DÍAZ ARIAS ANGIE
MICHELLE VIVAS LOZANO CRISTIAN CAMILO ÁLVAREZ GARCÍA LUISA FERNANDA HERNÁNDEZ GALLEGO
CAROLINA GALEANO JARAMILLO ANNY TORO GÓMEZ LAURA HURTADO GÓMEZ LINA MARCELA GALLEGO
MORENO VALENTINA ORREGO TRUJILLO CAMILO RIVERA VÁSQUEZ ANDRÉS FELIPE GIRALDO CERÓN LINA MARÍA
SUÁREZ VÁSQUEZ ELIZABETH ROZO GRANADA BETSY CAROLINA VALENCIA AYALA HERNÁN DARÍO CASTAÑO
CASTRILLÓN DIEGO ARMANDO ESPITIA CHICA RODOLFO CASADIEGO ALZATE ANDREA CAROLINA PARADA CARO
SARA BEATRIZ IBARRA VARGAS ÁNGELA MARÍA ZULUAGA VALENCIA JULIANA GIRALDO CALDERÓN CARLOS
FERNEY GUTIÉRREZ ARANGO ANGÉLICA MARÍA PÉREZ RUIZ ANDRÉS ADRIÁN MARTÍNEZ CARMONA CHRISTHIAN
ANDRÉS ASTUDILLO RAMÍREZ FELIPE GONZÁLEZ RESTREPO CARLOS MARIO VALENCIA MARTÍNEZ. GRACIAS

**EN EL
AULA //**

Muestra Proyectos Integradores de Aula

378
A924 En el aula: muestra Proyectos Integrados de Aula /compiladores
Medellín: Fondo Editorial Pascual Bravo, 2021
77 p.--- (Serie Académica)
ISBN 978-958-53606-1-7
1. Enseñanza estratégica - investigación 2. Planificación didáctica - investigación
3. Pedagogía moderna - investigación 4. Diseño Gráfico 5. Animación Digital
6. Proyectos de aula 7. Diseño Textil 8. Diseño de Modas 9. Diseño sostenible

EN EL AULA

Facultad de Producción y Diseño
Institución Universitaria Pascual Bravo

1ª edición // Noviembre 2021
ISBN: 978-958-53606-2-4

Rector

Juan Pablo Arboleda Gaviria

Vicerrectora de Investigación y Extensión

Carmen Elena Úsuga Osorio

Vicerrector de Docencia

Juan Guillermo Rivera Berrío

Decana Facultad de Producción y Diseño

Lina María Ortiz Quimbay

Diseño y diagramación:

Elizabeth Roza Granada

Corrección de texto:

María Edilia Montoya

Ilustración portada:

Jorge Restrepo Vargas

Comité editorial:

Lina María Ortiz Quimbay
Elizabeth Roza Granada
Juan David Henao Santa
Diomer Alejandro Palacio Miranda
Ricardo Perez Alzate
Ana Paola Gutiérrez Pineda
Andrés Felipe Monsalve Arango
Jorge Restrepo Vargas
Lina María Arroyave Sierra

Coordinación editorial:

Johana Martínez Ramírez

Escuela de Pedagogía

Impreso por:

Ediciones Día

Editado en Medellín, Colombia
Fondo Editorial Pascual Bravo
Institución Universitaria Pascual Bravo
Calle 73 No. 73A - 226 - Tel. (57+4) 4480520
fondoeditorial@pascualbravo.edu.co
www.pascualbravo.edu.co
Medellín - Colombia

Las ideas expresadas en la obra aquí contenida son manifestaciones del pensamiento individual de sus autores, en esa medida, no representan el pensamiento de la Institución Universitaria Pascual Bravo, siendo ellos los únicos responsables por los eventuales daños o perjuicios que pudieran causar con lo expresado o por la vulneración de los derechos de autor de terceros en los que hubiesen podido incurrir en su creación.

Está prohibido todo uso de la obra que atente contra los derechos de autor y el acceso abierto. Esta obra está protegida a través de la licencia Creative Commons: Reconocimiento-No comercial 4.0 Internacional.



MARTIN FERNANDO DUQUE GUTIÉRREZ



El profesor Duque Gutiérrez es egresado de la Facultad de Mercadeo de ESUMER y docente de la Universidad Minuto de Dios. Ingeniero Administrativo y de Finanzas de la Corporación Universitaria Remington, exdirector de Mercadeo y propietario del desfile de Chivas y Flores de la ciudad de Medellín; asesor de empresas en áreas de mercadeo y publicidad, gestión humana, proyectos de investigación, marketing internacional y servicio al cliente para diferentes entidades como la Cámara de Comercio de Urabá, CESDE, ESCOLME, Colegio Mayor e Institución Universitaria Pascual Bravo.

«Gordo, como era conocido cariñosamente, era un apasionado por su familia, enamorado de su pulga —su mono "guanoso"—, de sus estudiantes, de su mercadeo. Nos enseñó a amar, perdonar y luchar por los sueños. La vida va enseñando durante el largo camino a hacernos mejores y él fue el mejor 'profe' que han tenido sus alumnos. Lo digo por los hermosos mensajes que han dejado; por sus enseñanzas y por la frase de aliento para sus estudiantes: "ustedes pueden". Son muchos aprendizajes los que nos deja el gran profe Martín, recordado con mucho amor por sus pupilos.

Un gran esposo, hermano, hijo, tío, amigo, compañero de locuras. Me decía: "pulga, eres una excelente mamá" y siempre le recordé que él era el mejor papá elegido para nuestro hijo. Un padre cariñoso y amoroso, prefería su familia ante toda situación. Gordo deja un gran legado, una huella en cada uno de nosotros, y a mí me quedó un caballero que es nuestro hijo, Miguel Ángel Duque Gómez».

ÍNDICE

6

¿Y qué
tal si?

•

18

TECNOLOGÍA
en Gestión del
Diseño Gráfico

•

43

PROFESIONAL
en Gestión del
Diseño

•

52

Simposio Int. de
Diseño Sostenible

•

7

PIA

•

23

PROFESIONAL
en Diseño Gráfico

•

48

Estrategias
pedagógicas

•

53

Colombiamoda

•

9

AGYALA

•

28

TECNOLOGÍA
en Gestión del
Diseño Textil y moda

•

49

Transformando
mundos

•

54

80 años

•

11

Nuestras
rutas

•

33

PROFESIONAL
en Vestuario

•

50

Boothcamp

•

55

Ciudad M

•

17

CONCEPTO
Fashion Snoops

38

TECNOLOGÍA
en Animación

•

51

Proyección
social

•

56

Visita
Wacom

//¿Y QUÉ TAL SI? NUESTRO COMIENZO

Como ejercicio reflexivo y colaborativo para concretar la identidad de nuestros programas, se realizó una jornada de trabajo con todos los docentes de tiempo completo de la Facultad de Producción y Diseño para la concreción de una ruta conceptual, lo que permite abordar un recorrido más cercano a la identidad de cada programa y generar una proyección en términos de pilares de formación, competencias, semestres académicos, objetivos de aprendizaje, certificaciones temáticas y rutas de profundización. Adicional a este proceso, se llevó a cabo un ejercicio creativo enfocado en generar una exploración sensible y especulativa frente a cómo serían los personajes de un corto que representen la esencia de cada programa; dicha indagación análoga y colaborativa pasó a manos de nuestros estudiantes de Diseño Gráfico y docentes de Animación Digital, quienes ilustraron de manera profesional los personajes de esta exploración fantástica que dio como resultado una narrativa metafórica con la que podemos recrear la ruta y la esencia formativa de cada una de las disciplinas que ofertamos.



//PIA

PROYECTO INTEGRADOR DE AULA

Asumimos la investigación formativa a través de la comprensión y ejecución de los Proyectos Integradores de Aula (PIA), donde converge la necesidad de potenciar el entorno tecnológico, los productos de aula en contexto y los diálogos con el sector empresarial, apropiándonos de las actividades de enseñanza, aprendizaje y evaluación (AEAE), el desarrollo estratégico metodológico de los PIA y los Módulos Académicos de Aprendizaje (MAA), enmarcados en una ruta cuyos objetivos se centran en potenciar el desarrollo de la inteligencia, utilizar la experiencia personal como instrumento narrativo, apropiar elementos biográficos como excusa creativa, y plantear un esquema estructurado de pensamiento creativo. Para este fin nos focalizamos en la comprensión de las variables pedagógicas que posibilitan el aprender del diseño, utilizando elementos como la creatividad, la inteligencia emocional, y el pensamiento estratégico buscando con ello favorecer procesos de diseño que deriven en aprendizajes significativos materializados en un buen desempeño académico.

Desde la Escuela Pública de Diseño se quiere enfatizar en las necesidades particulares que demanda un estudiante de Diseño o afines, para garantizar la complejidad de sus competencias y el impacto significativo en su proceso de aprendizaje. De esta manera, comenzamos a integrar conceptos relevantes que permiten, desde el aula, garantizar un proceso formativo de gran impacto. Para la consecución de este objetivo, una de las estrategias más sustanciales es aquella que se lleva a cabo mediante los PIA.

Para ubicar contextualmente los PIA en el ámbito educativo, es necesario retomar los procedimientos administrativos que se dan en el proceso formativo: planificación curricular y microcurricular, implementación didáctica, ejecución formativa y evaluación integral. Los PIA surgen en la etapa de la implementación didáctica, en coherencia con la planificación curricular del programa, y microcurricular de los MAA, definidos en los planes de estudio como una **estrategia didáctica posibilitadora de aprendizajes significativos**, puesto que vincula al estudiante con contextos reales o simulados en los cuales se desarrollan las competencias establecidas en los MAA, en las consecuentes etapas de la ejecución formativa y la evaluación integral.

Desde la planificación curricular del programa y microcurricular de los MAA se dirige la acción formativa; si se proyecta de forma coherente con los principios de desarrollo académico institucional y con base en las necesidades, intereses, problemas y soluciones del contexto, será más factible lograr los resultados de aprendizaje esperados.

Los PIA hacen un gran aporte a la investigación formativa, pues se enlazan o se integran con semilleros, proyectos de investigación y de grado, ya que sus insumos potencian nuevos retos cuyos resultados se constituyen en productos de investigación que, en su mayoría, tienen una incidencia formativa en lo disciplinar, ligado a un despliegue en competencias blandas que se adhieren a una formación integral y pertinente en su proceso. Los Proyectos Integradores de Aula se constituyen como una estrategia pedagógica que fortalece, entre otras cosas, la unión de saberes que permite al estudiante reforzar el hilo conductor de los contenidos temáticos de las diferentes asignaturas e integrar en los ejercicios proyectuales, basados en retos o basados en problemas, los saberes aprendidos para el desarrollo de las actividades. Así mismo, los PIA y los proyectos de aula se convierten en **escenarios de articulación directa con el sector productivo, acción que permite un acercamiento hacia contextos reales con problemáticas reales con el objetivo de favorecer ejercicios prospectivos hacia la vida laboral**. Velar por la articulación entre saberes, a partir del trabajo colaborativo entre asignaturas, es, sin lugar a dudas, un reto académico y administrativo que asumimos con la convicción de propiciar escenarios de conversación constante y directa entre la planta docente, lo que permite una comprensión holística de los programas y una mayor conciencia sobre las competencias que se buscan desde los MAA.

Comprometidos con el desarrollo integral de nuestros estudiantes, los proyectos de aula y los Proyectos Integradores de Aula potencian de manera directa el avance de las competencias hacia las habilidades para la excelencia o las conocidas habilidades blandas, dado que las dinámicas de trabajo posibilitan al estudiante el vínculo con sus pares a través del trabajo en equipo, lo cual propicia habilidades como la empatía y la tolerancia

para poner las ideas en común acuerdo; por otro lado, se potencian las habilidades comunicacionales por medio de ejercicios de diálogo constante y argumentación permanente. Incluimos aspectos importantes como la resiliencia en el proceso formativo y asumimos la creatividad como una capacidad humana que nos permite diseñar estrategias para la resolución de problemas y obtener con ello un impacto positivo en los diferentes contextos para acercarnos de manera inmediata a ejercicios innovadores y prospectivos.

Desde el punto de vista curricular se precisa que el proyecto educativo de cada programa - PEP - esté debidamente concebido, sistematizado y socializado, de tal suerte que el equipo docente reconozca la identidad, alcance e impacto en el contexto caracterizado y en el perfil del egresado. Este aspecto es necesario debido a que cada nivel formativo en el plan de estudios debe tener una clara vocación en la identidad del programa; es decir, que el jefe de programa, el docente facilitador y el equipo de docentes reconozcan cuál es la contribución específica que cada nivel formativo le aporta al perfil de egreso del estudiante, solo así es posible hallar el «pretexto» necesario que permita definir los PIA para los grupos de estudio de cada nivel. Para el caso específico en el que la articulación intencional se da, no en un único nivel formativo, sino en módulos académicos de Aprendizaje – MAA que, de manera horizontal se articulan los niveles formativos, se precisa cumplir con los mismos criterios antes expresados.

Cada facultad a través de sus diversas disciplinas plantean los Proyectos Integradores de Aula de acuerdo con sus propias necesidades y competencias; por ejemplo, la evolución de los PIA del Departamento de Diseño enmarca una ruta cuyos objetivos se centran en potenciar el desarrollo de la inteligencia creativa al utilizar la experiencia personal como instrumento narrativo; de esta manera se involucran ciertos elementos biográficos dentro del ejercicio inspiracional para plantear un esquema estructurado que incluya los aprendizajes existentes del estudiante en el proceso de creación y que converja con el pensamiento estratégico y el pensamiento tecnológico para materializar y gestionar un producto que dé resolución a una problemática o necesidad del contexto.

A lo largo de los últimos años, hemos ascendido de manera permanente en la implementación de estas estrategias didácticas como métodos para abordar el aprendizaje dentro del aula. Más de 100 proyectos de aula y Proyectos Integradores de Aula se presentan cada semestre, lo cual evidencia la efectividad de esta acción para garantizar un aprendizaje más impactante y para servir como plataforma que narra de manera sistemática los ejercicios realizados al interior del aula de clase.

//AGYALA

(en griego antiguo Ἀγλαΐα, «la resplandeciente», «la que brilla», «la esplendorosa», «la espléndida») —también Aglaye o Áglae—¹ era la más joven y bella de las tres Cárites. Simbolizaba la inteligencia, el poder creativo y la intuición del intelecto.

Mi nombre es Aglaya, soy el espíritu del pensamiento creativo y una amante devota de las virtudes humanas. Creo en el tremendo potencial de transformación que palpita en el corazón de cada hombre y mujer. Sé que la punción creativa enaltece sus virtudes y aleja sus vicios; los hace más éticos, empáticos e íntegros. Creo que el ser humano tiene en su mente, corazón y manos el poder de cambiar el mundo.

Muchos de mis hijos han elegido la senda del pulso creativo y se han convertido en los guardianes de diversas disciplinas, saberes y oficios. Un mismo pulso creativo que late en tres corazones y da vida a tres áreas del saber, y aunque todas forman parte de lo mismo, a la vez, cada una es peculiar.

En torno a estos saberes, algunos guardianes velan más por el pensamiento y la estrategia y otros cuidan más del oficio y el hacer.

Graphos y Designio han elegido guardar las virtudes del Diseño Gráfico; Aracne y Artemi escogieron cuidar de las virtudes del diseño textil, la moda y el vestuario; Ánimo se entregó a la custodia de las virtudes del mágico oficio de la animación, y Horae eligió guiar con sabiduría a los que se dedican a la Gestión del Diseño. Designio inspira la mente y la creatividad estratégica de los profesionales en diseño gráfico, y Graphos cuida del hacer de los tecnólogos en gestión del diseño gráfico. Dos guardianes diferentes que comparten el mismo corazón.

El corazón del Diseño Gráfico

El diseño gráfico tuvo su cuna en la escuela de arquitectura y arte «Bauhaus». Muchos de los saberes que aún se imparten en sus aulas fueron heredados por sus ascendentes: arte y arquitectura; no obstante, el diseño gráfico ha sabido labrar su propio camino y en él ha modelado su identidad.

El Diseño Gráfico es ahora una disciplina que entiende que las personas son seres sociales y que existen sistemas ordenados de comunicación capaces de trascender a la palabra. Una disciplina dedicada a la construcción de sistemas de interacción visual; a crear imágenes e imaginarios con sentido, legibles y con propósito, y cuyas mayores virtudes son el pensamiento crítico y el cambio. El Diseño Gráfico es también una disciplina intensamente humana, de personas para personas; integra, empática y ética.

Artemi inspira la mente y la creatividad estratégica de los profesionales en Diseño de Vestuario y Aracne cuida del hacer de los tecnólogos en Gestión del Diseño Textil y de Moda. Dos guardianas diferentes que comparten el mismo corazón.

El corazón del diseño de vestuario, el textil y la moda

La cultura es un tejido social formado por una trama de personas y una urdimbre de historias que se entrelazan, anudan, enredan y fluyen. Un lienzo fino que viste el

alma. El estuario, la moda y los tejidos son una exteriorización de las relaciones humanas, modos de pensar y pasiones que, al igual que la gente, cambian, se transforman y adaptan con el tiempo.

Los que eligen ser profesionales en Diseño de Vestuario o tecnólogos en Gestión del Diseño Textil y de Moda son investigadores inquisitivos, lectores sagaces de cambios culturales; versátiles en herramientas y capaces de concebir propuestas oportunas y acordes a las tendencias. Estos profesionales y tecnólogos son capaces de crear productos con tanta identidad que al llegar a las manos de los clientes les hace pensar «justo así me siento por dentro». Ánimo inspira la mente y la creatividad estratégica de los tecnólogos en Animación, al igual que cuida de su hacer. El corazón que late en su pecho es...

El corazón de la Animación

Animación es dar alma y vida a algo que no lo tiene. ¿Existe acaso algo más parecido a la magia? De hecho, ella es ese tipo particular de magia capaz de convertir cualquier pantalla en una ventana al mundo de lo imaginable.

Un animador es un hechicero que se vale de las herramientas digitales para crear personajes que parecen vivir, pensar y sentir. Un animador es un forjador de mundos improbables y un hacedor capaz de materializar en el plano digital cualquier producto casi de la nada.

Pero, más allá de hacer perceptible el mundo de los sueños, el animador es un profesional responsable, capaz de adaptarse a los diversos retos de un medio cambiante, de alinearse en cualquier proyecto y de trabajar en equipo.

El animador sabe que la animación no tiene límites expresivos, es versátil y fluye con facilidad entre lo realista y lo pictórico o entre la narrativa fantástica y la imagen corporativa. Horae es el más lógico de todos los guardianes. Él potencia la inteligencia estratégica de los profesionales en Gestión del Diseño, y con sus muchos brazos funge como el sistema que enlaza los demás saberes creativos y le brinda a sus protegidos la virtud de gestionar las diversas variables de cualquier proyecto de diseño e inversión.

Horae inspira la lógica, la estrategia y las capacidades de evaluación y planeación necesarias para hacer realidad los sueños.

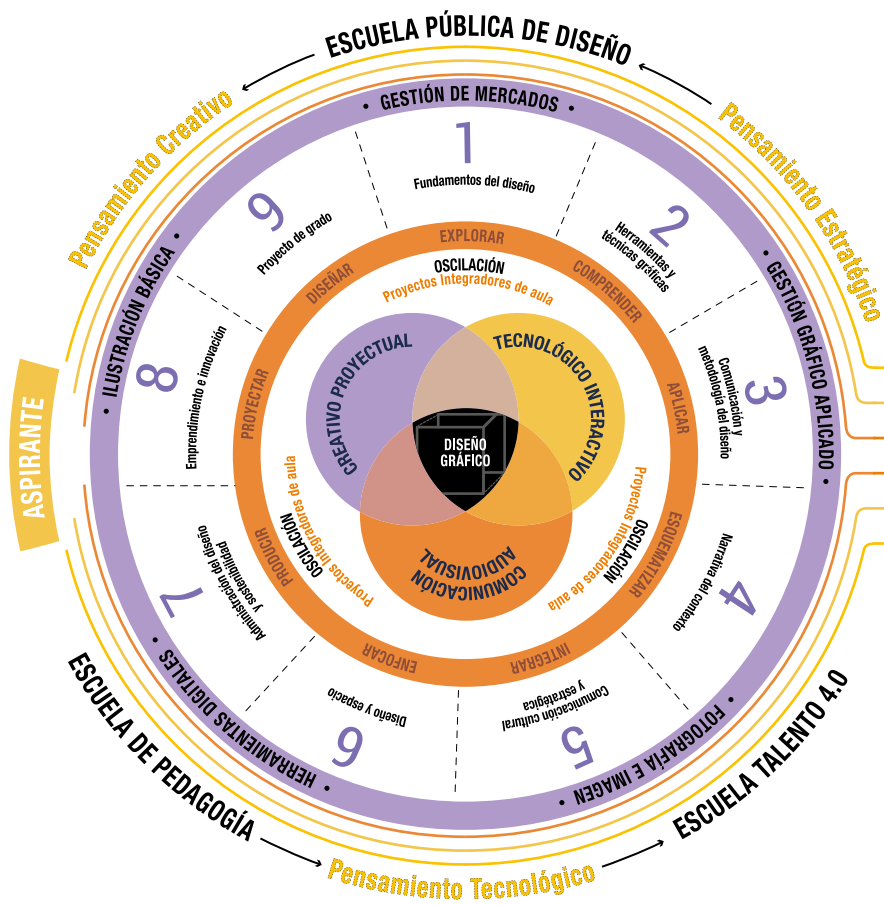
C36 M43 Y0 K0

C0 M54 Y83 K4

C20 M21 Y77 K4



11



RUTA CARTOGRÁFICA PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO



- COMUNICAR
- ANALIZAR
- DISEÑAR
- CONCEPTUALIZAR
- GESTIONAR
- ARGUMENTAR
- INNOVAR

- PROFUNDIZACIÓN DIGITAL
- INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO
- DISEÑO PUBLICITARIO
- DISEÑO GRÁFICO PARA TEXTIL Y MODA

PILARES DE FORMACIÓN
COMPETENCIAS ADQUIRIDAS
SEMESTRE ACADÉMICO
----- Ejes temáticos por semestre
OBJETIVO DE APRENDIZAJE
CERTIFICACIONES TEMÁTICAS
RUTAS DE PROFUNDIZACIÓN
OBJETO DE ESTUDIO

EGRESADO

C27 M10 Y71 K0

C1 M36 Y85 K3

C0 M74 Y12 K10

RUTA CARTOGRÁFICA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO TEXTIL Y DE MODA

12

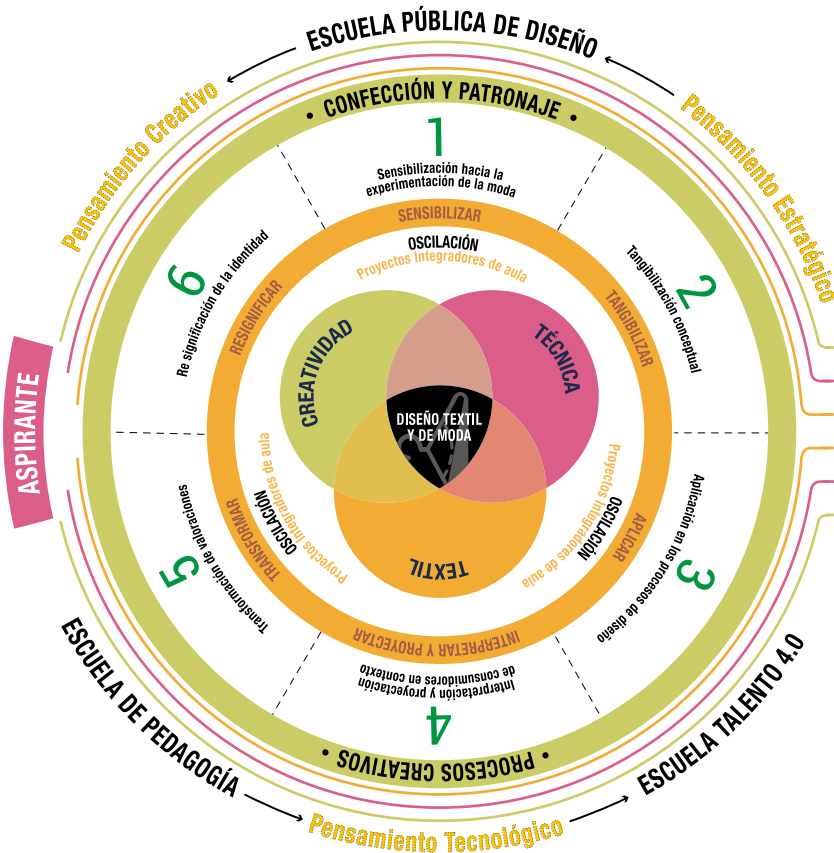


GRÁFICO PARA LA MODA
INTERPRETACIÓN TEXTIL

PILARES DE FORMACIÓN

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

SEMESTRE ACADÉMICO

Ejes temáticos por semestre

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

CERTIFICACIONES TEMÁTICAS

RUTAS DE PROFUNDIZACIÓN

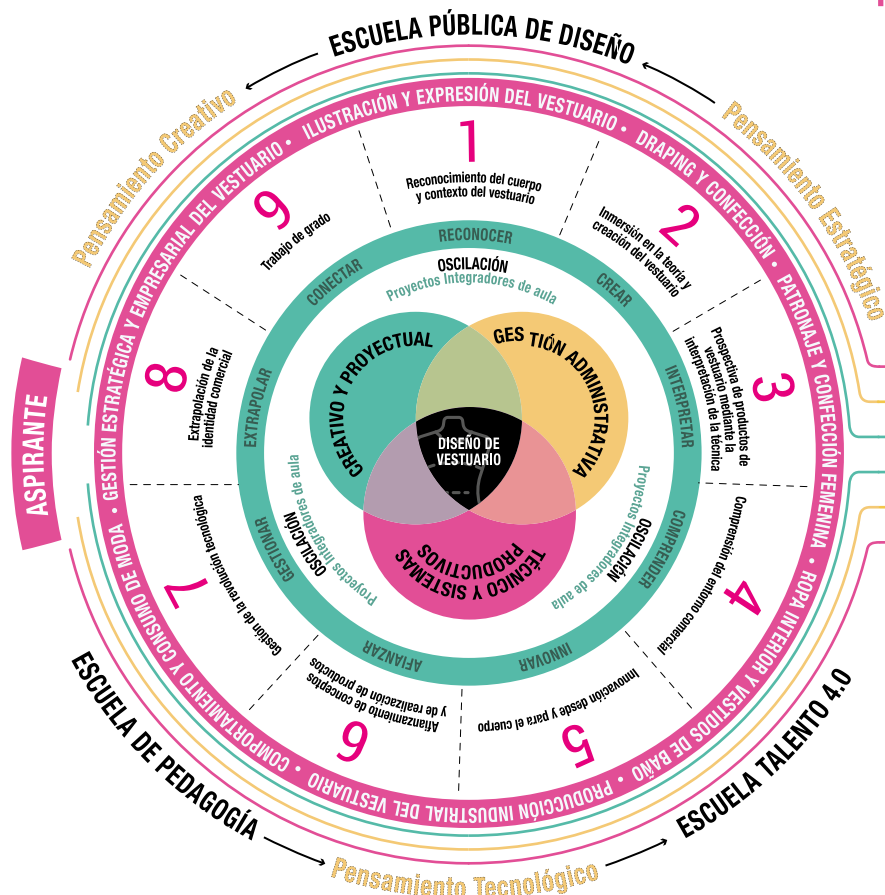
OBJETO DE ESTUDIO

C5 M81 Y0 K0

C65 M0 Y42 K0

C2 M22 Y61 K3

13



RUTA CARTOGRÁFICA

PROFESIONAL EN DISEÑO DE VESTUARIO



ARGUMENTAR
PROYECTAR Y CREAR
GESTIONAR
ANALIZAR
INNOVAR
VISIONAR

SASTRERÍA
ALTA COSTURA
HOMEWEAR (ROPA HOGAR)
WORKWEAR (ROPA DE TRABAJO)

EGRESADO

PILARES DE FORMACIÓN

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

SEMESTRE ACADÉMICO

----- Ejes temáticos por semestre

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

• CERTIFICACIONES TEMÁTICAS •

RUTAS DE PROFUNDIZACIÓN

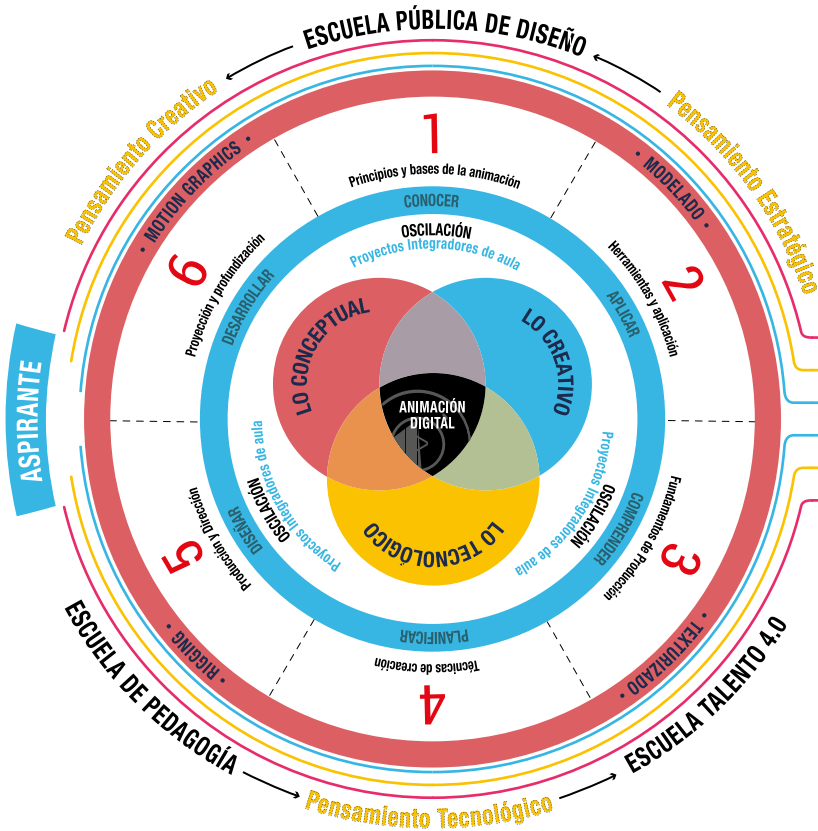
OBJETO DE ESTUDIO

C10 M74 Y52 K1

C66 M0 Y0 K7

C2 M25 Y96 K0

14



RUTA CARTOGRÁFICA TECNOLOGÍA EN ANIMACIÓN DIGITAL

- CONOCER PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ANIMACIÓN
- APLICAR HERRAMIENTAS
- COMPRENDER FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN
- PLANIFICAR TÉCNICAS DE CREACIÓN
- DISEÑAR PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN
- DESARROLLAR PROYECTOS

CONCEPTUALIZACIÓN DIGITAL
MODELADO
ANIMACIÓN 2D Y 3D
CONTENIDO INTERACTIVO

EGRESADO

PILARES DE FORMACIÓN

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

SEMESTRE ACADÉMICO

Ejes temáticos por semestre

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

CERTIFICACIONES TEMÁTICAS

RUTAS DE PROFUNDIZACIÓN

OBJETO DE ESTUDIO

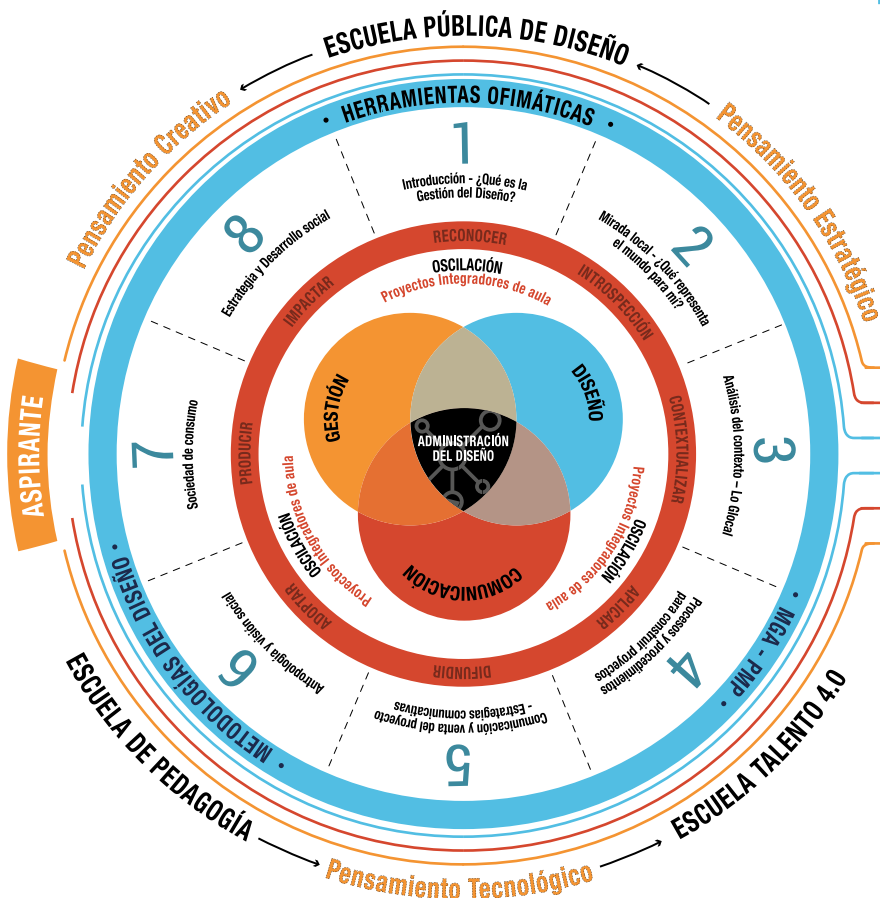


C63 M3 Y7 K0

C0 M50 Y85 K0

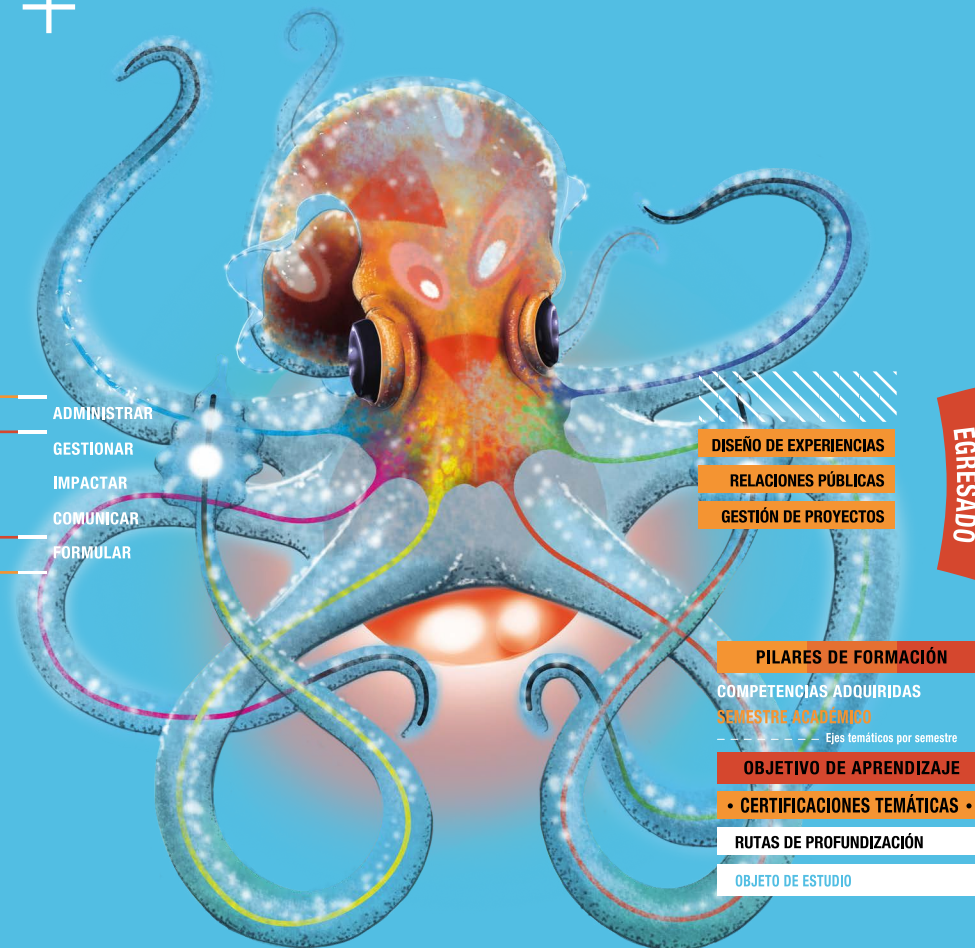
C0 M81 Y81 K11

15



RUTA CARTOGRÁFICA

PROFESIONAL EN GESTIÓN DEL DISEÑO



C0 M34 Y76 K0

C0 M60 Y100 K0

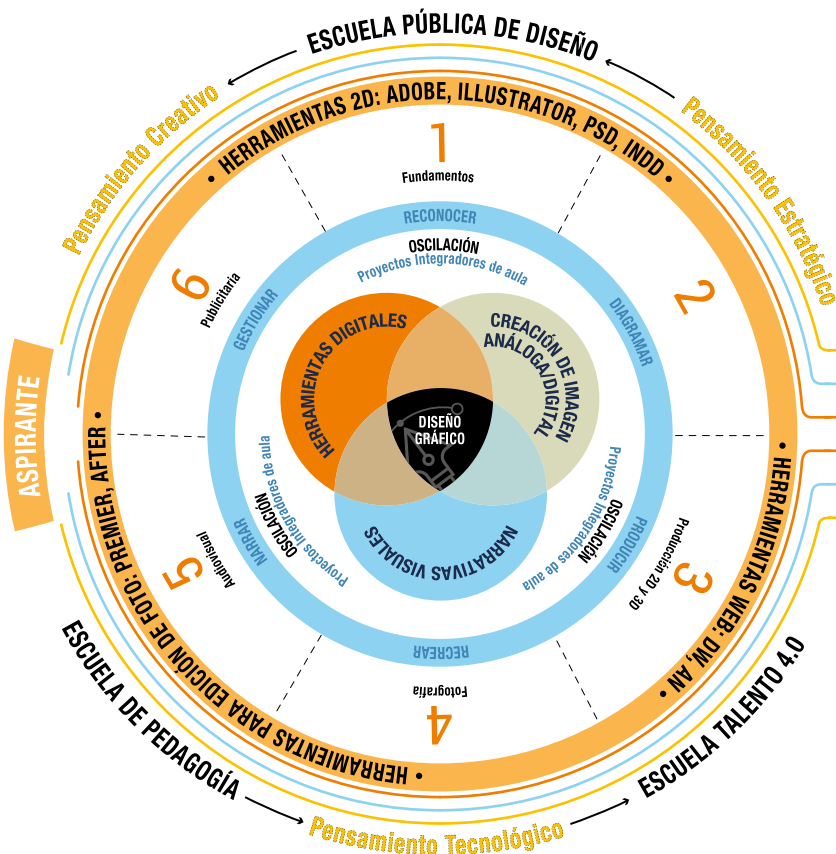
C16 M7 Y31 K4

C47 M0 Y3 K0

RUTA CARTOGRÁFICA

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO

16



- APLICAR Y MANEJAR SOFTWARE
- RECREAR
- ANALIZAR
- REPRESENTAR
- CONSTRUIR
- CREAR

IMAGEN 3D

MERCADEO DIGITAL

COMUNICACIÓN DIGITAL

DISEÑO GRÁFICO PARA LA MODA

AUDIOVISUAL

PILARES DE FORMACIÓN

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

SEMESTRE ACADÉMICO

— Ejes temáticos por semestre

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

• CERTIFICACIONES TEMÁTICAS •

RUTAS DE PROFUNDIZACIÓN

OBJETO DE ESTUDIO

EGRESADO



//CONCEPTO

ARTICULACIÓN FASHION SNOOPS

Fig:// X
Trend Story_Mood
WONDERLAND

Somos una agencia de pronósticos de tendencias globales

Atendemos marcas, distribuidores y fabricantes en moda, accesorios, hogar, decoración, belleza, medios, mercadeo y otras industrias que confrontan al consumidor, empoderándolos a actuar en las tendencias futuras.

Investigamos las macrotendencias y los cambios culturales

Miramos ampliamente, empezamos antes y reastreamos continuamente para identificar y hacerle seguimiento a los cambios que determinarán la decisión del consumidor.

Conectamos los puntos entre la cultura y el producto

Proporcionando un claro entendimiento de porqué una tendencia va a ser importante, informamos las directrices actuales del producto desde el inicio hasta el final. Traemos transparencia al pronóstico de las tendencias permitiendo una visibilidad total en nuestro proceso para establecer una conclusión.

Brindamos pronósticos claros y viables

Enfrentando una sobrecarga de información, los creativos de hoy están buscando más que opciones terminadas. Te damos recomendaciones reales, con suficientes opciones, datos y análisis para evaluar.

// La tecnología en Gestión del Diseño Gráfico está orientada a la formación de tecnólogos capaces de prestar servicios de diseño gráfico y comunicación visual para el sector público y privado, con excelente calidad, compromiso y respeto.

Nuestros egresados desarrollan competencias que les permiten evaluar, crear estrategias y ejecutar proyectos de diseño, consecuentes con las necesidades cambiantes de un medio dinámico, con el carácter para adaptarse a las nuevas tecnologías.



//ESCAPE UTÓPICO

LETRARIUM IMAGINADO

María Camila Vega Londoño

José Miguel Zapata Restrepo

Laura Vinasco Perea

En un multiverso donde las experiencias y la imaginación son ilimitadas, la conexión ecodigital nos lleva al borde de una ficción utópica.

Un domo de cristal rodeado de una selva que crece de manera exorbitante y lleno de laboratorios tecnológicos, vela por el bienestar de pequeñas reservas de nanosemillas, las cuales transportan a los que allí habitan a diferentes dimensiones que llevan al desentendimiento de su propio hábitat, pues estos lugares, los conducen a un escape utópico.



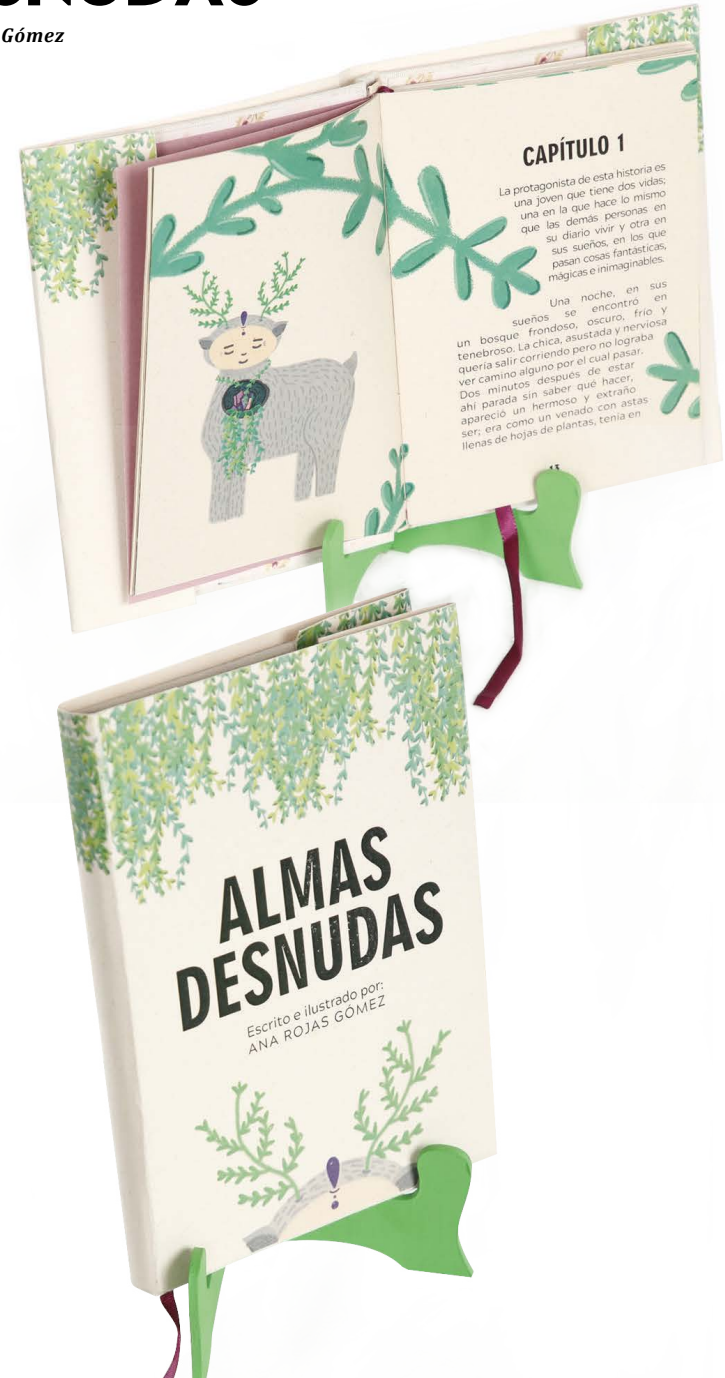
//EL ÚLTIMO CABALLERO

Sebastián Murcia



//ALMAS DESNUDAS

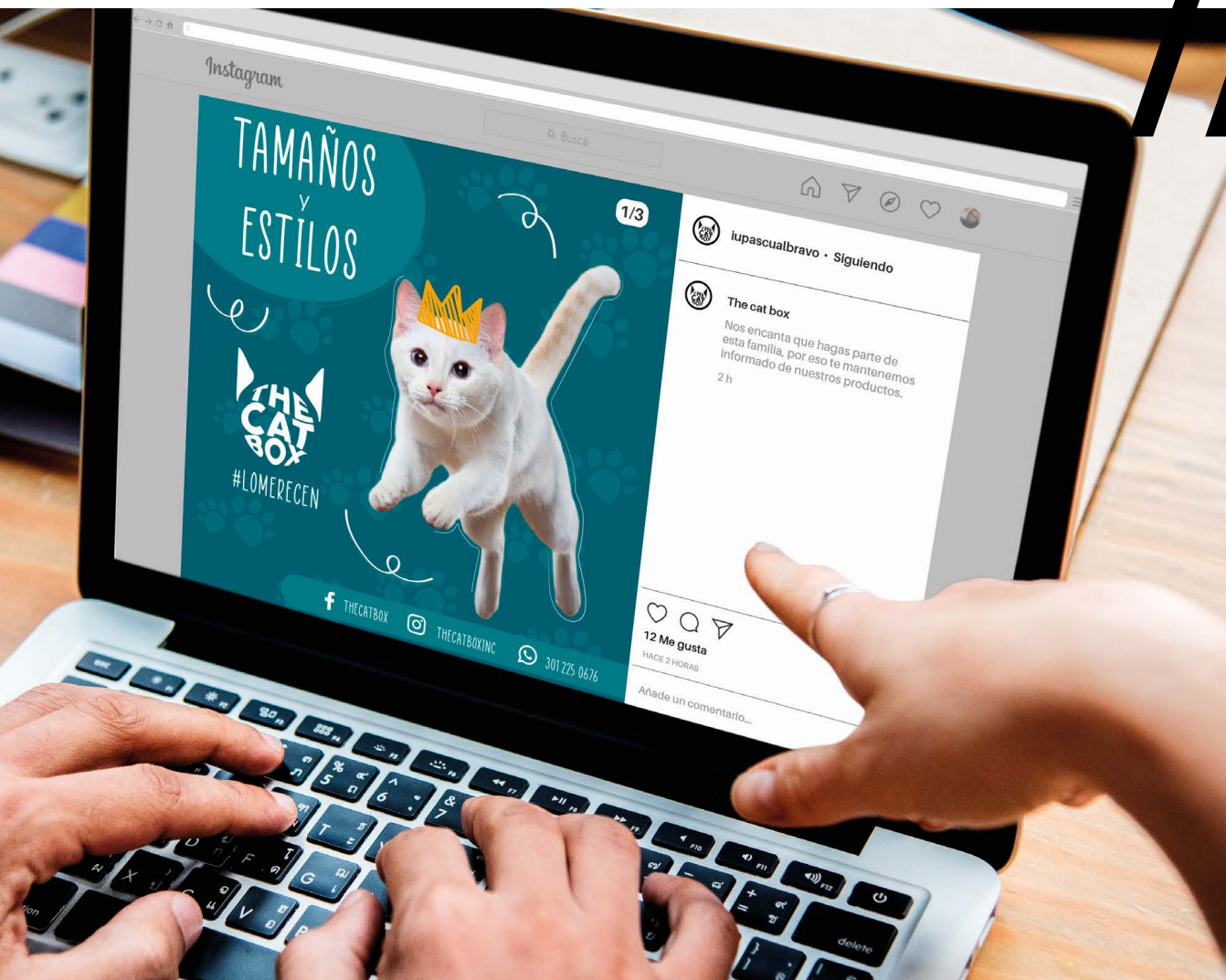
Ana Rojas Gómez



//DERMIS

Shirley Alejandra Moreno Higueta

El cuerpo no es solo un objeto del mundo, el cuerpo es una revelación del alma; es sensible a todo acto o pensamiento. Cada movimiento es una forma, cada tacto son sensaciones y entre más libre de prendas nuestra piel, más vulnerable, más sensible, más sensual. El cuerpo es un lugar de pensamiento y reflexión, y también un territorio donde se refleja su experiencia artística y humana. La piel es una continuidad sensorial de cada momento y se convierte en un texto poético corporal que libera su esencia más natural.



THE CAT BOX

“LO MERECEN”

Valentina Hincapié Muñoz

Valentina Bernal Goetz

Natalia Torres Mideros

En 6 semestre de la Tecnología en Gestión del Diseño Gráfico se realizaron proyectos basados en la metodología ABP, Aprendizaje Basado en Problemas, que busca solucionar un problema de manera realista, operativa y viable.

Se trabaja desde la estrategia institucional *Transformando mundos* y el abordaje de sus cuatro dimensiones (territorial y ambiental, ética del cuidado, género y diversidad y autocuidado, y reducción del daño), reconociendo, así, la importancia y el poder de los sectores impulsores del desarrollo sostenible y social de los emprendimientos productivos en nuestra sociedad.

Es de este modo como se trabaja con el sector empresarial, generando un plan de mercadeo enfocado en acciones estratégicas de campaña publicitaria de relanzamiento y posicionamiento en medios digitales, con un componente social y sostenible, enfocado en cliente real llamado The Cat Box.

22



El diseño gráfico surgió como profesión dentro de la escuela de arte y arquitectura, Bauhaus, cerca del año 1925. Aunque comparte algunas epistemes con la arquitectura y el arte, el diseño gráfico es un saber singular que se define como la disciplina que estudia y usa los códigos visuales para comunicar mensajes claros a grupos sociales particulares. Este programa está orientado a la formación de profesionales en Diseño Gráfico, sagaces, con altas competencias en estrategia, gestión y ejecución de proyectos de diseño, e idóneos para armonizar la sensibilidad comunicativa del arte y el uso eficaz de las herramientas tecnológicas de vanguardia.



Profesional en

**DISEÑO
GRÁFICO**

//ROBLEDO

MEMORIAS DEL PRESENTE

Ana María Ruiz Hoyos

Catalina Sepúlveda Quiceno

Kelly Yaneth Bueno Flórez

María José López Peña

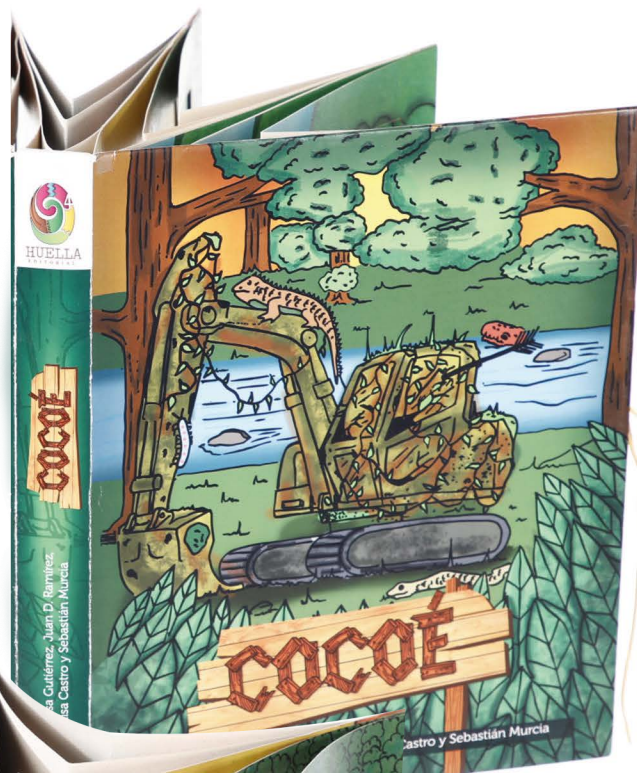
Mauricio Andrés Parra García

Memorias del presente rescata la memoria histórica de Robledo, su importancia en el desarrollo de la cultura antioqueña y cómo ha aportado al crecimiento de la ciudad. La exploración de esta comuna nos lleva a reconocer lugares que han marcado la historia, que han sido y son los portadores de grandes legados que evidencian a menor escala la dinámica de Medellín.



//COCOÉ

Sebastián Murcia
Vanessa Gutiérrez
Juan D. Ramírez



Hoy en día, Cocoé es una de las grandes reservas naturales del

cuando la multinacional canadiense "Golden River" se instala en las laderas del río Apaporis, con la intención de darle comienzo a un ambicioso proyecto hidroeléctrico

COCOÉ

//DUALIDAD ERÓTICA

Mariana Ospina Chica
Paulina Ramírez Botero
Juan David Vahos Rodríguez



// MISIÓN ZERO

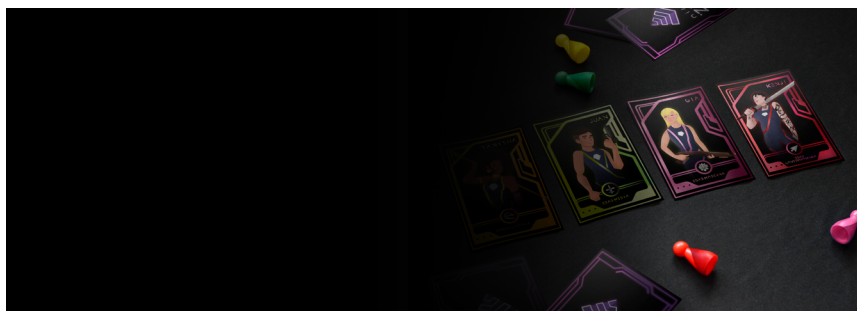
JUEGO DE MESA

Mateo Clavijo Montoya.

Greyss Gisell Pineda Beltran.

Maicol Estiven Armijo Barco.

Misión Zero, es un juego de mesa que se desarrolla en un futuro utópico, donde las máquinas mantienen cautiva a la raza humana en una prisión virtual. Los héroes que vienen de diferentes continentes buscan escapar de la prisión de simulación histórica para salvar a la humanidad.





//NUEVE FUTUROS

ISAAC ASIMOV

Óscar Andrés Chavarría Giraldo

Luisa Fernanda Saldarriaga Cardona

Proyecto PIA que articula todas las materias del semestre para la entrega. Se trata de un libro maquetado en InDesign, dibujado en técnica análoga y luego digital, con una investigación extensa sobre las tendencias que se acoplaran al proyecto. Al final, la entrega debía ser un libro interactivo con las especificaciones que pidieron cada uno de los docentes.

Este programa está orientado a la formación de tecnólogos con el talento para concebir proyectos innovadores en el campo textil y de la moda, acordes con las tendencias del medio, con competencias en la gestión, estrategia y proyección adaptativa; además, con visión para emprender proyectos de diseño y liderar y planificar procesos de producción.

Nuestros egresados desarrollan competencias que les facilita encontrar un lugar en la industria en los departamentos de investigación, análisis y desarrollo de productos; en las áreas de tejeduría plana y de tejido punto, y en el área de intervención textil, desde tintorería y acabados. Su formación inquisitiva les permite desempeñarse con destreza en trabajos de diseño, integración y materialización de ideas innovadoras acordes con las tendencias, materiales y siluetas. Y un pensamiento emprendedor les permite convertirse en empresarios independientes y trabajar en el campo de la asesoría y la prestación de servicios.





//COLECCIÓN INFANTIL

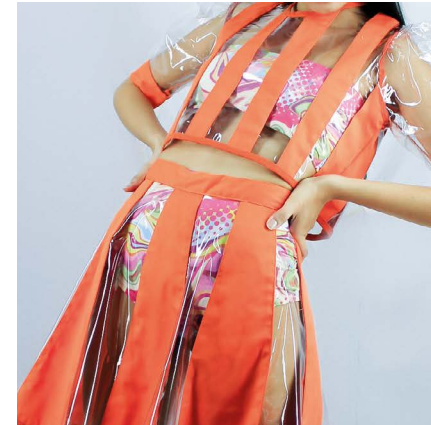
Geraldin Ortiz Puerta



// FANTASÍA DE COLORES

Daniela Daza Montoya

Fantasia de colores es una colección inspirada en el artista contemporáneo WhisBe, bajo el concepto Humanly Radical, con el que se busca generar un diálogo reflexivo y una conciencia social que se logra a partir del uso de imágenes aparentemente inocentes con mensajes significativos.



// AFICIÓN

MULTICOLOR

Andrea Carolina Fonseca Pérez

En la obra del artista se representan las buenas intenciones que tiene hacia los demás en las que demuestra que hay distintas formas de llegar a las personas. Cyril Congo es capaz de plasmar amor y alegría en juegos de letras y colores que lleva a un simple objeto para transformarlo y llenarlo de vida, convirtiéndolo así en una pieza increíble.

Estos conceptos que refleja el artista están expresados en prendas básicas con colores vivos, hechas con pinturas a mano y procesos de sublimación, figuras de corazones, siluetas ajustadas, holgadas y, sobre todo, cargadas de vida.





//OPULENCIA INERTE

Felipe Cataño

Así le doy nombre esta colección inspirada en esa ambigüedad del poder y la escasez. Basada en la película IN TIME- *El Precio Del MAÑANA* donde se exhiben el lujo y la pobreza en todos sus extremos.

En esta colección se puede observar un lado opulento, con texturas, acabados muy finos, con telas limpias y sobrias, que, a su vez, muestran la parte inerte, ese lado simple y corriente de las cosas.

Se utilizan caídas y cortes en las prendas exteriores, con materiales sintéticos, pana y cuerinas, lo que representa la opulencia y con una sola base textil como lo es el liencillo que refleja la parte inerte.



Este programa está orientado a la formación de diseñadores de vestuario creativos, cualificados para emprender y gestionar proyectos de diseño, con alta capacidad resolutive y un amplio conocimiento de los procesos inherentes.

Nuestros egresados poseen capacidades de liderazgo, administración, emprendimiento y altas competencias inquisitivas que les permiten leer y evaluar el medio y a las personas, sus características socioculturales y condiciones político-económicas para desarrollar propuestas de diseño consecuentes, coherentes y atractivas.



Profesional en

VESTUARIO

//AFICHE

ILUSTRACIÓN MIXTA

Ana Castro



//AFICHE

ILUSTRACIÓN MIXTA

Daniela Mercado





//ECO- IMAGINARIUM

Daniela Mejía Velásquez

Eco- Imaginarium es tener la mente y los sentidos dispuestos para disfrutar la magia que el planeta y su naturaleza tiene para mostrarnos.

Escenarios naturales, ecosistemas, inteligencia natural (texturas, colores, sabores, olores, formas...), relación moral con la naturaleza, sentidos agudos, curiosidad, trascender, transformar, percepción del mundo natural, ser-natural.





9824senders

Seguir



8 publicaciones

5 seguidores

2 seguidos

Senders Natural

Colección Vestuario Deportivo

Senders Natural 🌿🌟

Colección creada por Sara Manuela Orozco Rendón

//SANDERS NATURAL

PUBLICACIONES

ETIQUETADAS



Sara Manuela Orozco Rendón

Esta colección está inspirada en el senderismo ecológico, una actividad al aire libre que se realiza a pie siguiendo una ruta, marcada o no, de forma individual o en grupo. Es a la vez un deporte y un pasatiempo de descubrimiento, placentero, de contemplación y vinculación con la naturaleza.

Además, el senderismo fomenta la creatividad, las personas al estar relajadas en un entorno tan especial fluyen libremente las ideas de su mente.

36



//ENTRE EL AYER Y EL MAÑANA

37

Mariana Marín Villa

La colección se basó inicialmente por la marca CuteCircuit que diseña tecnología portátil y moda interactiva. Esta es una marca que ha llevado las prendas a otro nivel y que no solo son cómodas, sino que además les dan una gran utilidad a las personas, como cubrir su piel con telas que ayudan a personas con enfermedades en la piel, o que la prenda tenga conexión con las sensaciones o sentimientos del cuerpo, y muchos tipos de prendas más.



Este programa está orientado a la formación de tecnólogos capaces de concebir, emprender y gestionar proyectos de animación e ilustración, tanto 2D como 3D, que respondan de manera estratégica a las tendencias actuales del medio y la cultura popular; de trabajar en equipo y adaptarse a las necesidades particulares de cada proyecto.

Los egresados de la tecnología en Animación Digital son diestros y versátiles en el uso de herramientas tecnológicas, habilidades que en comunión con sus competencias del trabajo en equipo les permite desarrollar líneas de producción óptimas y eficientes para cualquier tipo de proyecto, siempre teniendo presente su formación humanista y su auténtico compromiso con la gestión del desarrollo sostenible y sustentable, y teniendo en consideración el impacto ambiental y social de su oficio.



Tecnología en

ANIMACIÓN DIGITAL

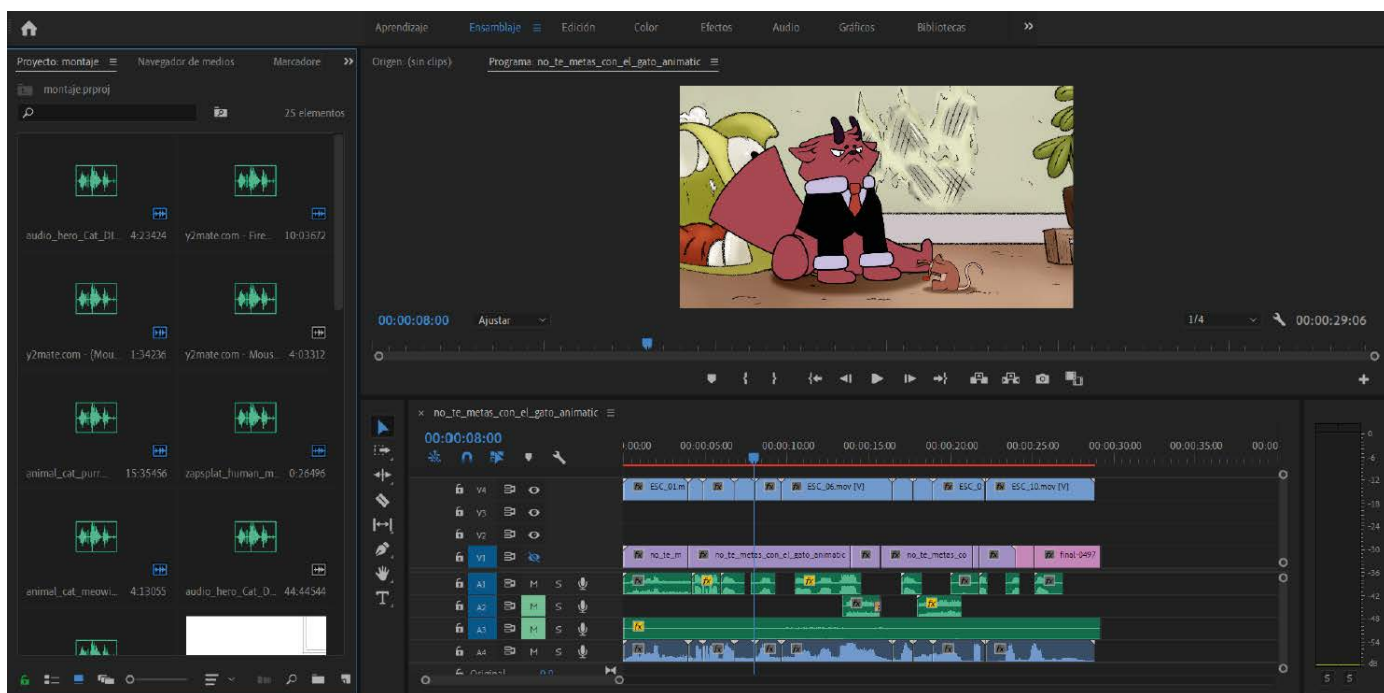
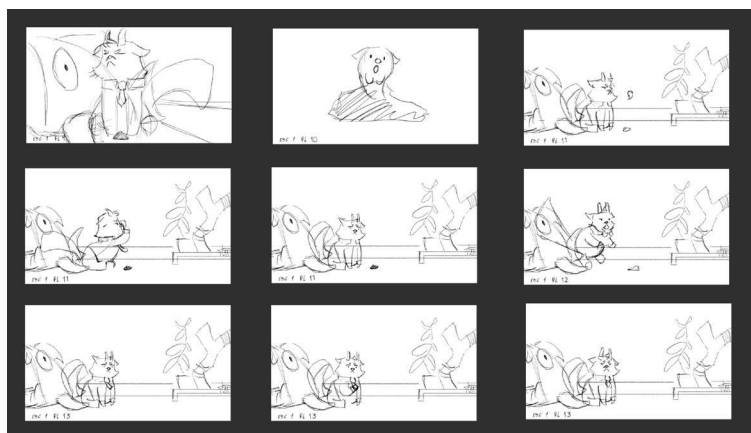
//NO TE METAS CON EL GATO

Jhon Darry Arias Morales

El gato Azrael está durmiendo al lado de su cama, cuando un pequeño ratón que estaba robando un tomate, accidentalmente choca con él. Azrael se despierta, mira fijamente al ratón que también lo mira asustado. Con sus poderes mágicos Azrael quema al ratón para, seguidamente, comerse su alma. Luego, eructa.



39

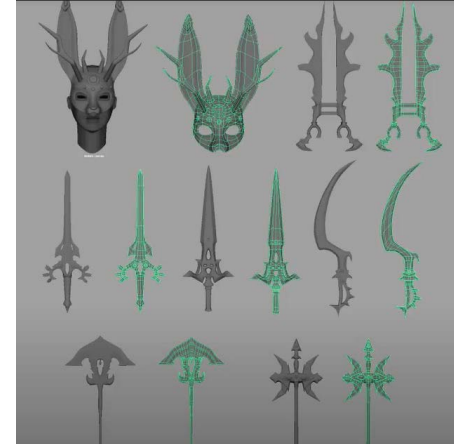


// DEMO REEL

MODELADO

Ana Maria Rodríguez Restrepo

40



//ZARIGÜEYA MAGO

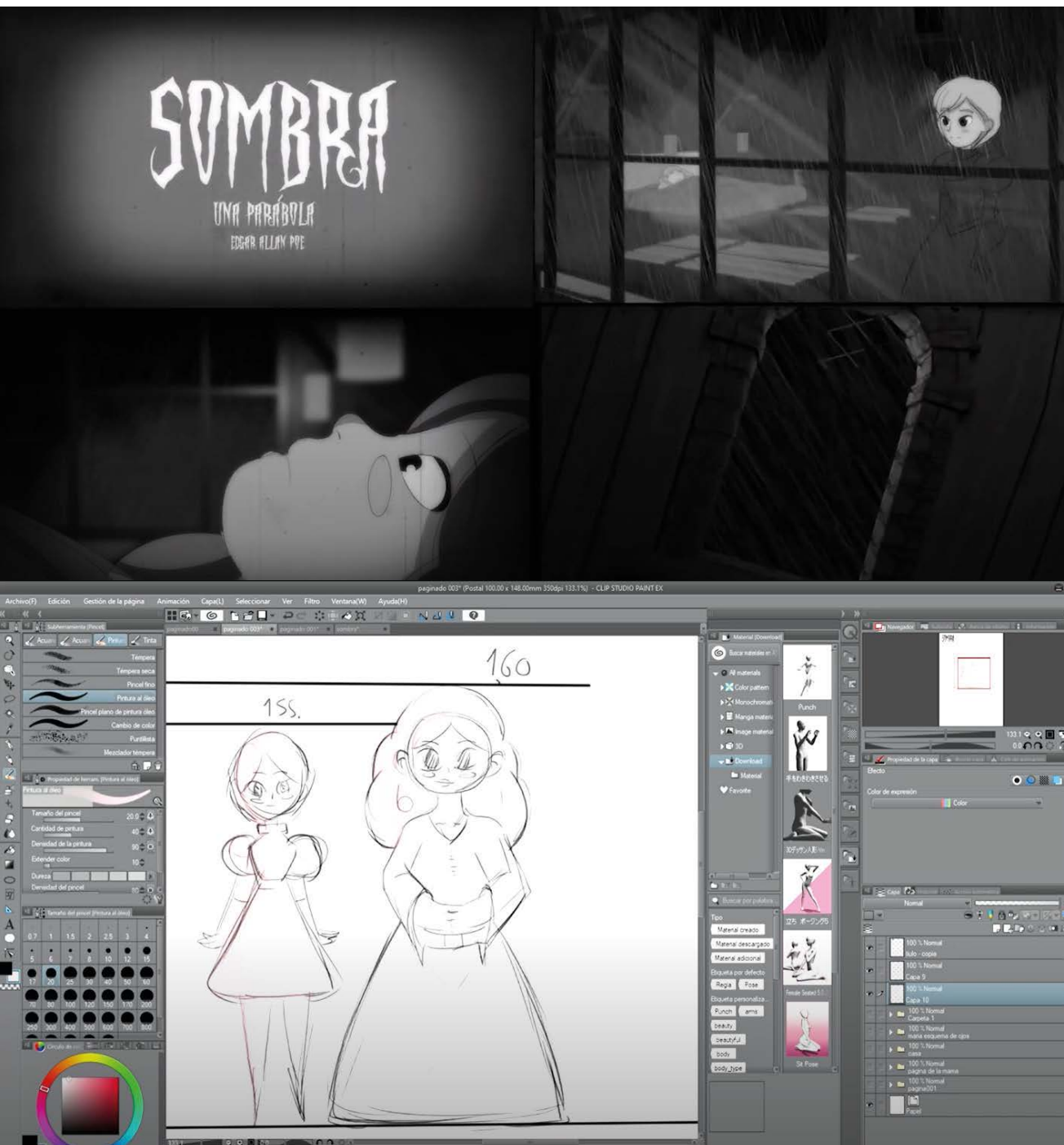
41

MAKING OFF

La técnica utilizada es ilustración digital. El proyecto se compone de tres obras ilustradas: *Orangután*, *Metrogusano* y *Zarigüella Mago*. Así mismo, se recopila el proceso de ilustración que parte del boceto, se añaden luces, sombras y detalles.

Iván Darío Moreno Vera





//SOMBRA

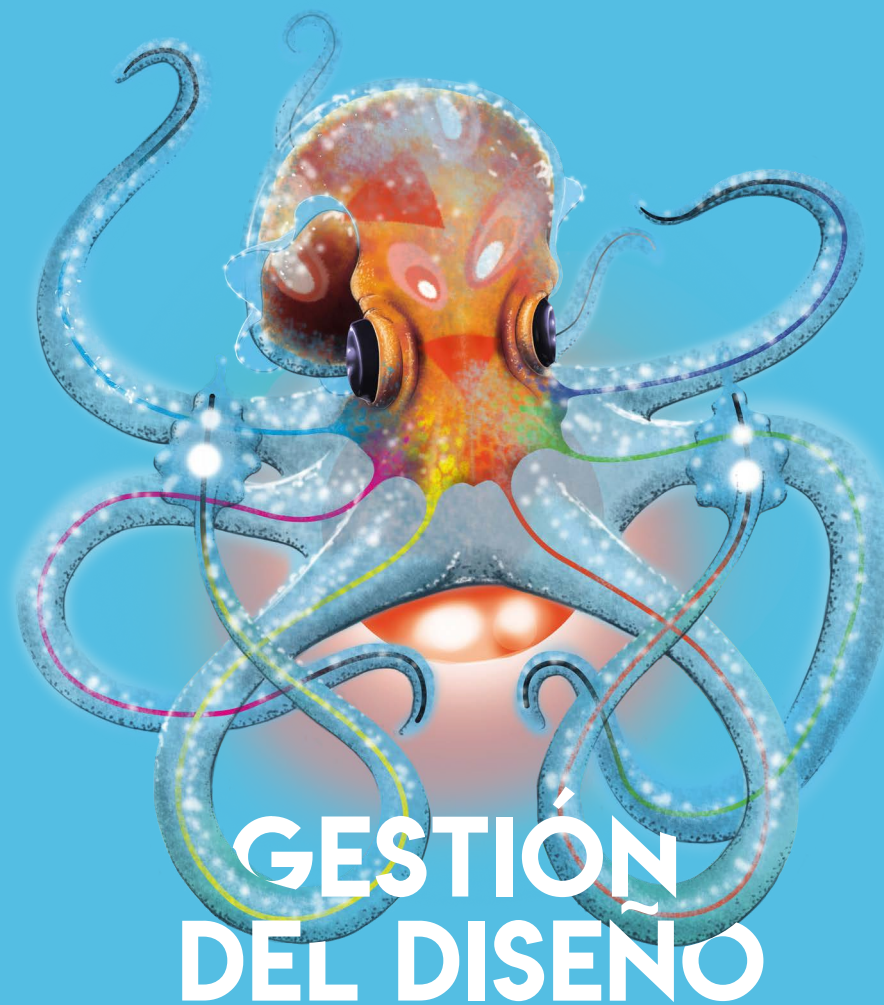
UNA PENUMBRA

La técnica utilizada es *live action*, una combinación de animación 3D, 2D con filmación. Es una adaptación de la parábola Sombra, de Edgar Allan Poe, que habla sobre la peste negra en Europa en los años 1345.

Luis Felipe Urrego Parra



Este programa está orientado a aquellos profesionales interesados en profundizar y desarrollar competencias en la identificación, preparación, evaluación, financiación y sostenibilidad de proyectos de inversión para entidades públicas (municipales, departamentales, territoriales), con enfoque de marco lógico, metodología general ajustada y sistema general de regalías.



//TURISMO DE NEGOCIOS

Juliana Cortés Arias

Isabela Restrepo Carrasquilla

Gustavo Vélez Sossa

Posiciona a Medellín como un destino inteligente, con el propósito de contribuir al desarrollo del territorio y generar acciones que permitan reconocerlo como innovador, fortalecido en aspectos tecnológicos, desarrollo sostenible, acceso para todos y facilidad de interacción e integración del visitante con el entorno, lo que incrementa la calidad de su experiencia y mejora las condiciones de vida de quien habita en el lugar.

Promover el turismo ecológico por medio de viajes sostenibles y responsables a áreas naturales que conservan al medio ambiente y mejoran el bienestar de las comunidades.



Vive Natural
Feria de eco-turismo
COLOMBIA

PROPUESTA DE VALOR

Colombia como destino turístico ecológico responsable, sostenible e innovador.

PROTOTIPAR

Recursos clave

- Capital humano
- Recurso financiero y patrocinadores
- Bases de datos




Estético

Conexión – armonía – satisfacción – Tendencia

Reconectar con la naturaleza, haciendo recorridos por zonas naturales del país, incentivando de ésta manera un turismo diferente al convencional, a través de acampadas, gastronomía, eventos naturales, entre otros.

PROTOTIPAR



//HATSU

DESDE LOARHUACO

Juan Manuel Avendaño Correa
Melanny Hernández Atencia

	Zikamu Gusano Ciempiés significado espiritual		Gwirkunu Cerros y Lagunas
	Warwua Padre de los caminos		Háku La Serpiente cascabel
	Kanzachu Ramo u Hoja de Árbol		Sariwuwu Meses del Embarazo
	Urámu Caracol		Phundwas Los picos nevados de la sierra
	Urámu Las cuatro esquinas del Mundo		Gamako Rana
	Kankúrua Casa sagrada o Còsmica		Kambiru Cola de Alacrán
	Kutia Costilla	Información: Artesanías Colombianas.	

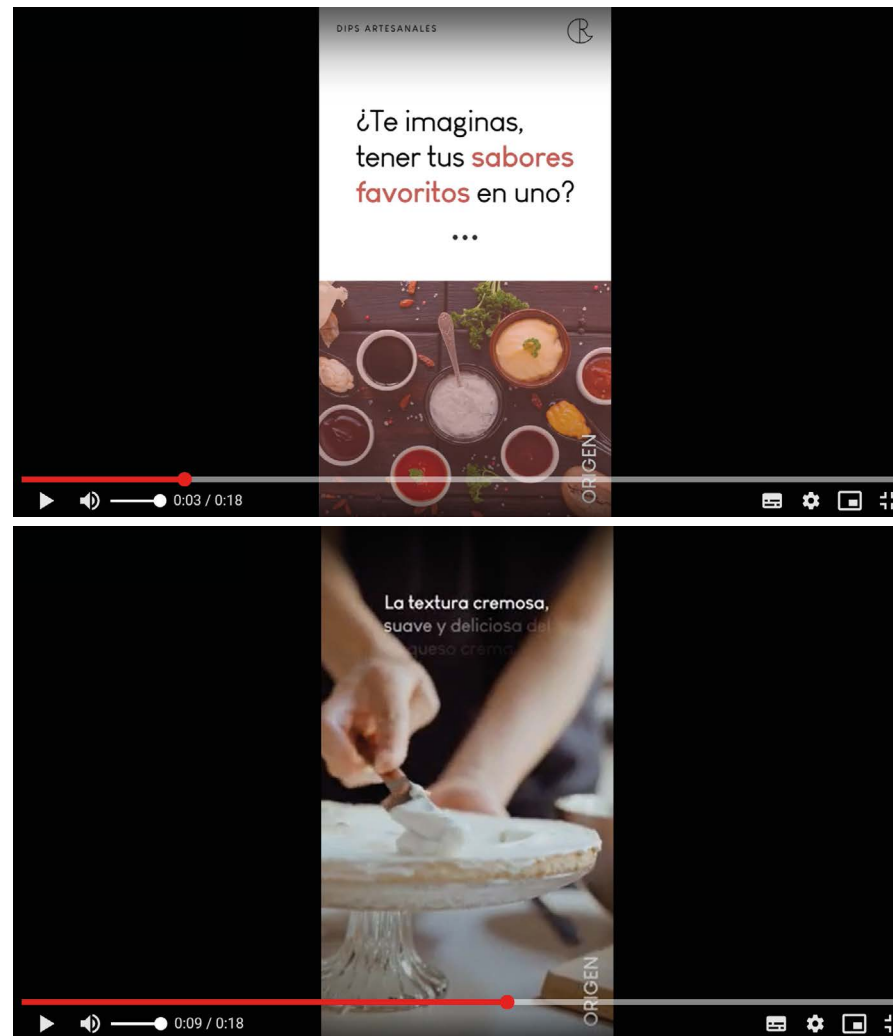


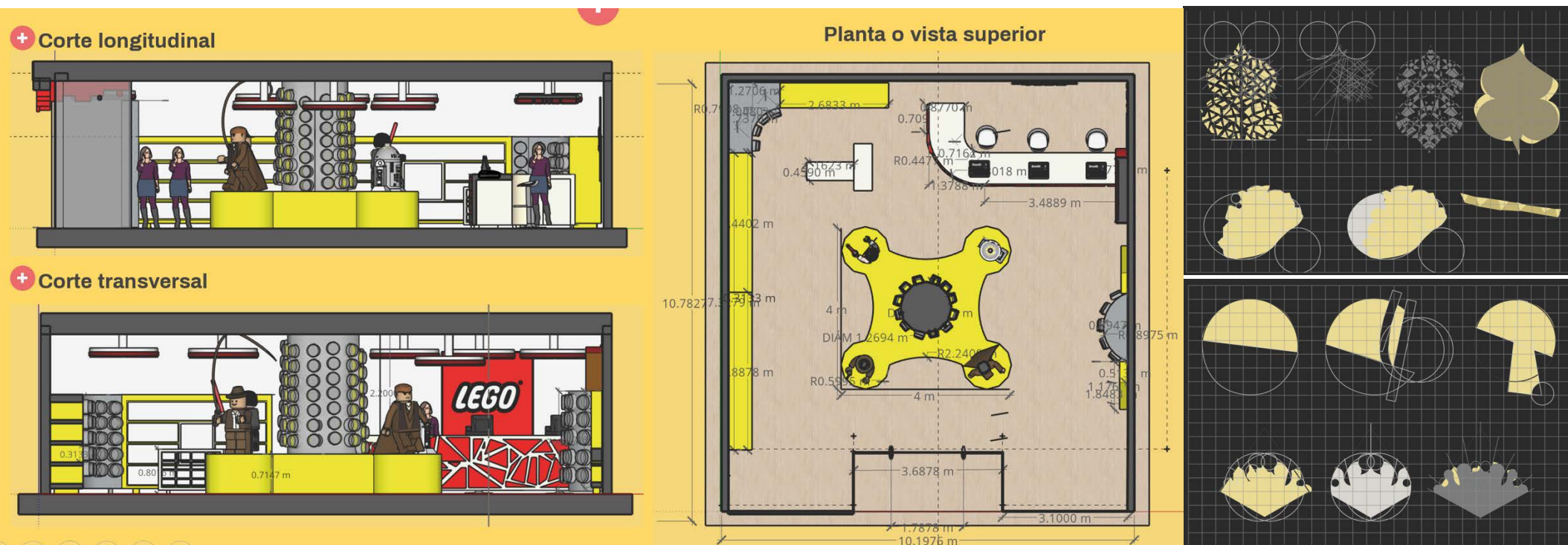
Dip cremoso ahumado
único, exquisito, para
acompañar todos
tus momentos.



//DIPS ARTESANALES

Mariana Galvis Muñoz



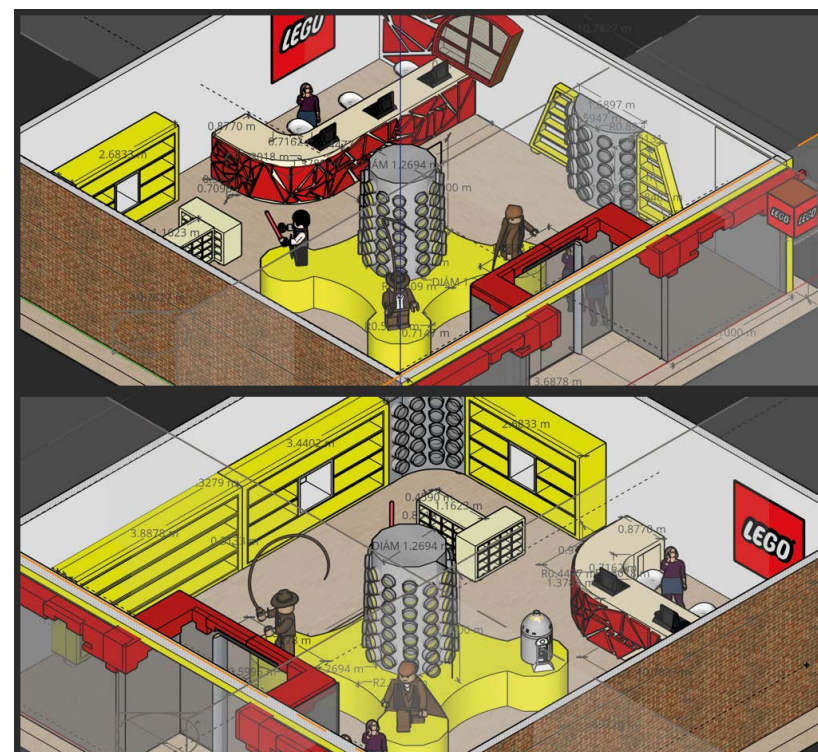


//LEGO

ESPACIO COMERCIAL

Julieth Andrea Gómez Hernández

Para el desarrollo de la propuesta se realizó la investigación de la bioluminiscencia acompañada del sistema de bloques LEGO para la creación de un nuevo espacio. Para ello, se tomaron factores de morfología de la instalación artística y elementos, y formas representativos the system block.



//EST. PEDAGÓGICAS SEMILLEROS

El objetivo del grupo de Diseño, Imagen y Comunicación es desarrollar proyectos de investigación, creación, desarrollo e innovación para la generación, apropiación o aplicación de conocimiento en la disciplina del diseño o por medio de las estrategias, herramientas e instrumentos propios que posibiliten las prácticas eficientes e innovadoras, favorezcan el nuevo conocimiento y su transferencia al medio académico y al sector productivo, enfocado en el mejoramiento de la salud y la calidad de vida.

Queremos ser un grupo de Investigación en diseño de alto nivel en Colombia, capaz de dar respuesta a demandas del sector productivo y del mercado de formación de talento humano, a través de la consultoría y el trabajo multi, inter y transdisciplinar en proyectos de investigación, creación, desarrollo e Innovación para la generación de servicios y bienes de consumo y bienes de capital que promuevan el bienestar humano y el desarrollo social, productivo, cultural y económico del país.

Correo: icono@pascualbravo.edu.co

Director: Carlos Alberto Lopera Quiroz

Clasificación: categoría B Colciencias

Fecha de conformación: febrero de 2007

Áreas de investigación: diseño sostenible, diseño, imagen y sociedad, innovación y nuevos productos y TIC.



// TRANSFORMANDO MUNDOS

Transformando Mundos es una estrategia institucional liderada por la Dirección de Bienestar Universitario, la Facultad de Producción y Diseño y el Instituto Técnico Industrial Pascual Bravo que pretende reflexionar y diseñar acciones sobre las relaciones de consumos que se dan al interior de la Institución.

Abrimos escenarios para educar, reflexionar e investigar y llevar a cabo cualquier proyecto enfocado en la atención de aquellos segmentos de la población en desventaja social, como niños y adolescentes en situaciones difíciles de consumo o con problemas conductuales. La estrategia está dispuesta a traspasar las barreras del aula para generar nuevos hábitos que permitan a todos los estudiantes y docentes tener una postura ética y actitud de apertura, flexibilidad y con formación para conducir investigaciones con énfasis social.

//BOOTCAMP



El Bootcamp es una iniciativa de la Facultad de Produccion y Diseño y de la Facultad de Ingeniería de la Institucion Universitaria Pascual Bravo que busca que busca, a través de estrategias didácticas y con metodologías basadas en retos, como el *design thinking* y metodologías ágiles, evidenciar las competencias que el estudiante adquirió previamente en el aula de clase para ponerlo en práctica en un entorno simulado.

Estas competencias son implementadas para entrenar en el desarrollo de proyectos para la vida laboral, donde la experiencia recogida en las actividades muestra la necesidad de articularnos con las competencias de la IUPB, Tuning y Saber Pro.



//PROYECCIÓN SOCIAL

Proyecto aplicado a la comunidad que busca, mediante el proceso de conceptualización, diseño y confección, desarrollar vestuarios infantiles para los niños de diferentes fundaciones; como parte de la responsabilidad social que desde el programa tecnológico en Gestión del Diseño Textil y de Modas se asume.



//SIMPOSIO INTERNACIONAL DE DISEÑO SOSTENIBLE

Evento de carácter académico que convoca a investigadores nacionales e internacionales con experiencia en arte, diseño y sociedad. El evento, que tiene en su haber el conocimiento acumulado de diez versiones anteriores, ha posibilitado experiencias y aportes académicos de más de treinta expertos internacionales invitados especiales procedentes de países como España, Suiza, Italia, Canadá, EE. UU., México, Argentina, Uruguay, Ecuador, Venezuela, Brasil y Perú. Por ser un evento de carácter gratuito, permite que públicos variados se beneficien de sus aportes, ofreciendo a la ciudad un espacio de divulgación de productos de investigación, prácticas y conocimientos que relacionan el diseño con el sector de las industrias creativas y culturales.

Su principal objetivo es aportar a la formación integral de los profesionales del diseño para que sean capaces de pensar en términos de sostenibilidad, que tengan una visión interdisciplinaria y que estén preparados para integrar opciones más sostenibles dentro de sus áreas de trabajo: diseño, compras, producción, ventas, comunicación y gestión.





Colombiamoda es, sin lugar a dudas, un escenario de renombre a nivel nacional e internacional que agremia de manera significativa a los mejores expositores industriales del sector textil, confección, diseño y moda; es un escenario que, además, genera una oportunidad de visibilización y relacionamiento vinculante entre y para nuestros programas, y, en términos generales, para toda la Institución.

De esta manera, contar con la participación en este evento se convierte en una articulación significativa entre dependencias, que facilitará el surgimiento de unos indicadores más claros, y un impacto más vigoroso con la presencia de nuestra marca Pascual Bravo. Por otro lado, e igualmente dinámico, es pertinente, de un lado, dar por sentado que iniciar con el posicionamiento de nuestra Escuela Pública de Diseño tendrá eco importante en la industria, de forma tal que dinamice en grado superlativo nuestro plan de desarrollo.

//COLOMBIA MODA

//80 AÑOS

«La Institución Universitaria Pascual Bravo es la materialización de un legado de valores e ideales que nos siguen inspirando y que desde 1933 definieron el inicio de esta historia de la mano de las ideas de Pascual Bravo Echeverry, a quien le rendimos un homenaje con nuestro nombre. Un hombre que luchó por cambiar la vida de las personas, que entendía que el conocimiento era el motor del desarrollo y el progreso, proponiendo con ello un cambio en el modelo educativo que trascendiera las élites de la sociedad y le permitiera a las clases menos favorecidas encontrar oportunidades para mejorar su calidad de vida y aportaran al desarrollo del país», Juan Pablo Arboleda Gaviria, rector.»



//CIUDAD M



Escenario propulsor para el relacionamiento y la visibilidad de nuestros graduados y estudiantes emprendedores que ha permitido exponer las apuestas comerciales de nuestra comunidad Pascualina, articulado directamente con la proyección social y la extensión de la Institución Universitaria Pascual Bravo.



//VISITA WACOM

Alianzas estratégicas se tejen alrededor de las industrias creativas. Se realizó la conferencia magistral y el *workshop* con el experto internacional Mike Thompson, a través de la marca Wacom, quien con su experiencia en industrias (como Marvel) cautivó y transmitió conocimiento a nuestros estudiantes. Estos espacios confluyen como internacionalización en casa y relacionamiento estratégico.

JUAN GUILLERMO RIVERA BERRIO



Una oda a un hombre inteligente y creativo quien, a lo largo de sus tantos años de carrera profesional, le ha dado rienda suelta a su potencial creativo; un ingeniero civil apasionado por la docencia que le ha entregado a la Facultad de Producción y Diseño una impronta pedagógica que ha nutrido el saber hacer del diseño. Su forma de ver el mundo de una manera peculiar le imprime un sello al liderazgo que nos ha permitido creer para crear múltiples imaginarios.

Un hombre de carácter fuerte y casi inexpresivo que rompe esquemas cuando de su corazón emergen palabras sensibles y de apoyo constante; un hombre que cree y confía en su equipo. «Vice», como la mayoría le dicen, es un ejemplo de tenacidad y superación constante, quien desde su conocimiento infinito invita a la permanente reflexión.

Un líder que desde el poder de lo simple invita, empodera e inspira grandes realizaciones, como dijo el filósofo Ralph Waldo Emerson: «nada puede ser más simple que la grandeza». Es un hombre sencillo que, con suaves toques, trasciende y transforma vidas.

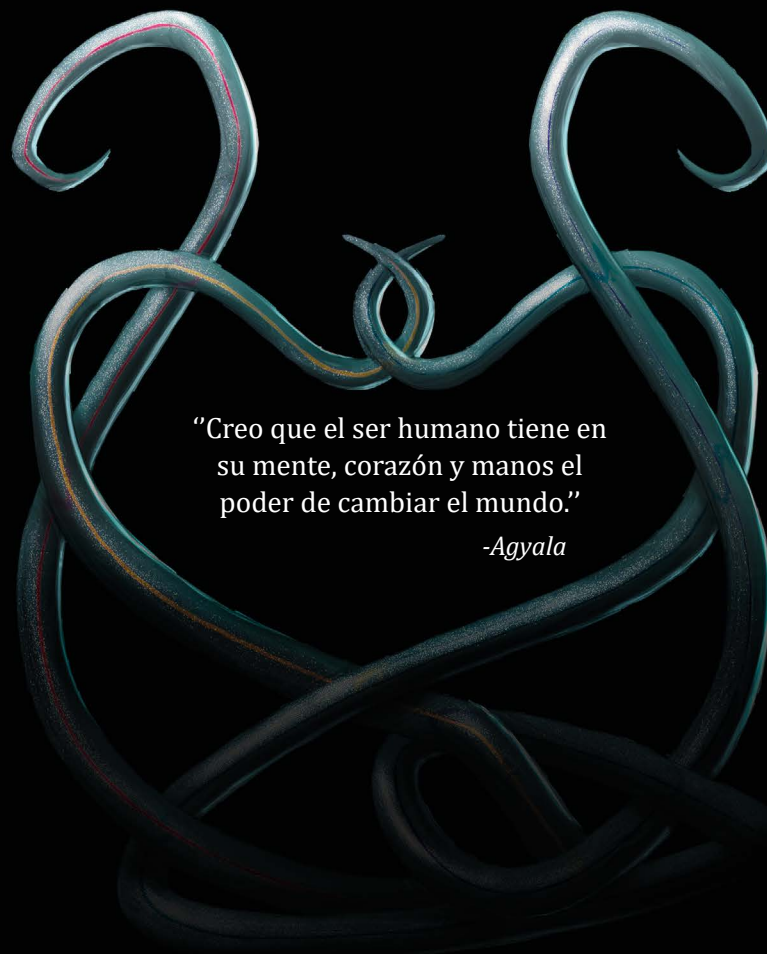
Un maestro disruptivo que se niega a seguir la ruta de lo preceptuado, que se imbrica con lo obvio y abandona la percepción del camino seguro para forjar el propio sin certezas, pero con la valentía de un alma que confía en el conocimiento y la sabiduría para crear nuevas realidades, nuevas metas, nuevos desafíos que le permitan dejar huella.

Una persona escurridiza en la danza folclórica del mundo cotidiano que le hace el quite a las ínfulas, al poder, al condicionamiento y a todo aquello que pueda perturbar la paz de su ser, porque eso es lo que es: un hombre de paz; sin apegos, sin predeterminaciones, sin intencionalidades banales pero sí pedagógicas, que de forma soterrada atrapa, encanta y enamora.

Un trabajador incansable, apasionado, innovador, inquieto y siempre dispuesto a compartir sus aprendizajes desde la inspiración, la invitación respetuosa, la transferencia simbólica que surge de su deseo por albergar al otro en su mundo... un mundo de estudio, de iniciativas, de interacciones y de realizaciones altruistas, en procura de dejar un legado para las nuevas generaciones, de devolver un poco lo que la vida le ha dado, como muestra de su agradecimiento, empatía y solidaridad con la humanidad... su humanidad.

Finalmente - y son interminables sus finales- un compañero, un colega, un amigo, un hermano, un esposo, un padre y un abuelo acogedor, protector y emancipador que valora tanto a su familia consanguínea que da su vida por ella, de la misma forma que ahora la brinda y la comparte con nosotros, quienes formamos parte de su familia fraterna, unidos entorno a la comunidad educativa pascualina, porque parte de su corazón, de su alma y de su sabiduría quedará perenne en el alma de cada uno de nosotros.

JUAN DAVID HENAO SANTA LISANDRO LONDOÑO ORTIZ SANTIAGO AGUILAR MORENO HERNÁN DARÍO FRANÇO
HIGUITA JUAN DAVID GARCÍA RHODE SEBASTIÁN CASTAÑO ZULUAGA GUSTAVO ADOLFO CARDONA RÚA
RICARDO ANDRÉS DE LOS RÍOS ARELLANO ÁLVARO ENRIQUE SÁNCHEZ PULIDO JHONATTAN MARÍN VALENCIA
UAN ALEJANDRO LÓPEZ CARMONA MÓNICA ISABEL GÓMEZ VÉLEZ TATIANA DURÁN DUQUE ANA PAULINA
ECHEVERRI CADAVID LINA MARÍA MEJÍA VÉLEZ MARÍA JIMENA VELÁSQUEZ MARÍN LINA MARÍA ORTIZ QUIMBAY
LINA MARÍA VANEGAS OCHOA SANDRA YINETH MOSQUERA VARGAS GIOVANA CADAVID GÓMEZ BLANCA ISER
ACOSTA CUELLO MARÍA PATRICIA LOPERA CALLE ROSALBA MARÍA MOLINA AGUDELO BEATRIZ ELENA AGUDELO
ZAPATA ÁNGELA MARÍA ECHEVERRI JARAMILLO CAROLINA CHAVARRIAGA GÓMEZ LINA MARÍA ARROYAVE
SIERRA JUDITH MAYA VÉLEZ TRINIDAD ASTRID PALACIO HOYOS LUZ ARLEY ESPINOSA MORENO MARÍA MAGDALENA
MENA TABORDAPAOLA ANDREA DOMÍNGUEZ LÓPEZ NATHALIA MARÍA MERIZALDE TOLEDO PAULA ANDREA
VARGAS LONDOÑO SANDRA PATRICIA MORENO MÁRQUEZ SONIA MARÍA PELÁEZ BECERRA LILIANA MARÍA
ARBOLEDA GIRALDO MARGARITA MARÍA GALLEGU ESCOBAR CATALINA SIERRA SALAZAR JULIANA CADAVID
ARBOLEDA AURA MARÍA FLORIÁN MORALES MÓNICA PIEDAD DEOSSA QUINTERO MARÍA BERNARDA ÁLVAREZ
MEJÍA LAURA BARRIENTOS RIVERA HAYDEE BERMEJO DUQUE CLAUDIA LILIANA FLÓREZ CASTIBLANCO ROCÍO
TORRES NOVOA LINA MARÍA BETANCUR LOTERO GABRIEL JOSÉ FLÓREZ RÍOS JOHN ALIXON PALACIO PEREIRA
DIEGO ALEJANDRO SANTA AYALA YOHANY ALEXANDER MOLINA TAMAYO SEBASTIÁN VERGARA OSORIO WALTER
ALONSO RESTREPO LOPERA LUCAS RESTREPO VÉLEZ CARLOS FERNANDO OSSA TANGARIFE LEONARDO FABIO
MADRID SÁNCHEZ EDUAR ARLEY RAMÍREZ GIRALDO ANDRÉS FELIPE MONSALVE ARANGO MARCELO BUCCELLA
ECHAVARRÍA JULIÁN FERNANDO LEÓN DURANGO GÓMEZ DIOMER ALEJANDRO PALACIO MIRANDA FABIO LEÓN
YEPES LONDOÑO CÉSAR AUGUSTO RODRÍGUEZ RAMÍREZ MAURICIO MESA JARAMILLO JUAN FERNANDO ARENAS
BETANCUR ÁLVARO ISAAC VALENCIA RESTREPO JUAN FERNANDO LEMA JARAMILLO JORGE HERNÁN BUSTAMANTE
MEDINA PABLO RODRÍGUEZ CUMPLIDO GERMÁN ALFREDO MAYA MESA CÉSAR AUGUSTO ARIAS PEÑARANDA
ALEXANDER PAZ VARGAS IVÁN DARÍO ESPINEL CRUZ JAVIER ALEXIS BOHÓRQUEZ RODRÍGUEZ JUAN FERNANDO
MOLINA DEL VALLE LUIS RODRIGO GIRALDO GÓMEZ CARLOS ALBERTO RÚA PUERTA CARLOS ALBERTO URIBE
LOPERA ANDRÉS ESTEBAN BEUTH RUIZ NICOLÁS RESTREPO HENAO CÉSAR HUMBERTO RAMÍREZ LEGUIZAMÓN
ÉDGAR MAURICIO OSORIO ALZATE LUIS GUILLERMO MUÑOZ MARÍN FRANCISCO FERNANDO GALLEGU ESCOBAR
JORGE ANDRÉS RODRÍGUEZ ACEVEDO DUVERNEY GÓMEZ AGUIRRE SEBASTIÁN QUINTERO MESA JUANA ÁLVAREZ
RODAS PAMELA ROCÍO VIANA RODRÍGUEZ ALEJANDRO ESTRADA AGUDELO ANDERSON ALEXIS RODRÍGUEZ
GARCÍA MARÍA JOHANA RÚA PARRA PEDRO JOSÉ JARAMILLO LONDOÑO JUAN DAVID DÍAZ ARIAS ANGIE
MICHELLE VIVAS LOZANO CRISTIAN CAMILO ÁLVAREZ GARCÍA LUISA FERNANDA HERNÁNDEZ GALLEGU
CAROLINA GALEANO JARAMILLO ANNY TORO GÓMEZ LAURA HURTADO GÓMEZ LINA MARCELA GALLEGU
MORENO VALENTINA ORREGO TRUJILLO CAMILO RIVERA VÁSQUEZ ANDRÉS FELIPE GIRALDO CERÓN LINA MARÍA
SUÁREZ VÁSQUEZ ELIZABETH ROZO GRANADA BETSY CAROLINA VALENCIA AYALA HERNÁN DARÍO CASTAÑO
CASTRILLÓN DIEGO ARMANDO ESPITIA CHICA RODOLFO CASADIEGO ALZATE ANDREA CAROLINA PARADA CARO
SARA BEATRIZ IBARRA VARGAS ÁNGELA MARÍA ZULUAGA VALENCIA JULIANA GIRALDO CALDERÓN CARLOS
FERNEY GUTIÉRREZ ARANGO ANGÉLICA MARÍA PÉREZ RUIZ ANDRÉS ADRIÁN MARTÍNEZ CARMONA CHRISTHIAN
ANDRÉS ASTUDILLO RAMÍREZ FELIPE GONZÁLEZ RESTREPO CARLOS MARIO VALENCIA MARTÍNEZ. GRACIAS



“Creo que el ser humano tiene en
su mente, corazón y manos el
poder de cambiar el mundo.”

-Agyala

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®