LAB CREAMOS FUTUROS

NOTICIA 1

CREAMOS FUTUROS:

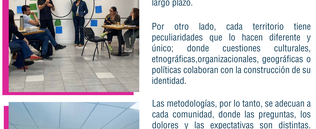
HERRAMIENTAS PARA DISEÑAR EL FUTURO DE TU PYME

Quienes habitamos y trabajamos en los territorios, sabemos que los cambios no llegan como vemos en las películas futuristas. Si bien a veces no hace falta una predicción científica; muchos de ellos pueden advertirse y monitorearse en estadios tempranos porque sus transformaciones se hacen sentir incluso antes de nombrarlas. Los recursos que escasean, las fábricas que se reconvierten, las empresas que tratan de adecuarse a las demandas del mercado, las decisiones que se postergan o las nuevas generaciones que emigran, son cambios que llegan sin pedir permiso y requieren otras respuestas que van más allá de la contingencia.

MIRAR LEJOS DESDE CERCA.

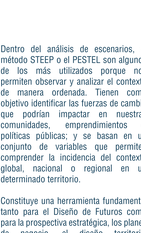
Quienes habitamos y trabajamos en los territorios, sabemos que los cambios no llegan como vemos en las películas futuristas. Si bien a veces no hace falta una predicción científica; muchos de ellos pueden advertirse y monitorearse en estadios tempranos porque sus transformaciones se hacen sentir incluso antes de nombrarlas.

Los recursos que escasean las fábricas que se reconvierten, las empresas que tratan de adecuarse a las demandas del mercado, las decisiones que se postergan o las nuevas generaciones que emigran, son cambios que llegan sin pedir permiso y requieren otras respuestas que van más allá de la contingencia.



NOTICIA 2

POR QUÉ ES IMPORTANTE UNA METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE FUTUROS







Las metodologías son el punto de partida para comenzar a imaginar escenarios posibles, plausibles, probables o deseables. Hablar de futuros es sinónimo de incertidumbre. Y por lo tanto, las herramientas pueden constituir la brújula que nos oriente en ese camino y nos permita ordenar una serie de cuestiones que guíen el proceso.

Si bien luego, el modelo humano puede cambiar en cada territorio, observar el presente desde distintas perspectivas, detectar señales de cambio, analizar variables y sus indicadores e imaginar escenarios nos permite tomar decisiones estratégicas y creativas, trazando acciones a mediano y largo plazo.

Por otro lado, cada territorio tiene peculiaridades que lo hacen diferente y único; donde cuestiones culturales, etnográficas,organizacionales, geográficas o políticas colaboran con la construcción de su identidad.

Las metodologías, por lo tanto, se adecuan a cada comunidad, donde las preguntas, los dolores y las expectativas son distintas. Imaginar futuros, requiere una adaptabilidad territorial que considere las raíces, su esencia y por supuesto las especies que lo habitan.

NOTICIA 3

ALGUNAS HERRAMIENTAS

Existen múltiples herramientas para el diseño de futuros, según las particularidades del entorno, la institución o empresa para la cual trabajamos y el objetivo de la misma. En este newsletter te acercamos dos que utilizamos en procesos de alfabetización de futuros con comunidades, gobiernos locales, instituciones educativas o cooperativas:

Estas herramientas son mapas que ayudan a leer el territorio para tratar de entender sus señales, urgencias y también detectar sus potenciales dormidos.

STEEP Y PESTEL

Dentro del análisis de escenarios, el método STEEP o el PESTEL son algunos de los más utilizados porque nos permiten observar y analizar el contexto de manera ordenada. Tienen como objetivo identificar las fuerzas de cambio que podrían impactar en nuestras comunidades, emprendimientos o políticas públicas; y se basan en un conjunto de variables que permiten comprender la incidencia del contexto global, nacional o regional en un determinado territorio.

Constituye una herramienta fundamental tanto para el Diseño de Futuros como para la prospectiva estratégica, los planes de negocio, el diseño territorial adaptativo, la expansión a nuevos mercados, el desarrollo de nuevos productos o la gestión de la innovación, entre otras.

A diferencia del STEEP, el PESTEL incorpora también la variable LEGAL (L) distinguiendo leyes o regulaciones específicas que puedan identificarse. Ambas herramientas son disparadores para contextualizar aspectos del entorno que podrían incidir en las complejidades propias de cada lugar.

Es decir, que no constituyen categorías cerradas, sino que son puertas para conversar, cruzar miradas y detectar tensiones, desafíos u oportunidades. Si bien existen otras versiones sobre los factores que pueden considerarse, como podría ser la demografía, la interculturalidad o la ética, su evolución da cuenta de la relevancia que van teniendo distintos aspectos de acuerdo con las preocupaciones de la humanidad.

Es importante tener en cuenta que las preguntas son las guías metodológicas para el pensamiento de futuros. Por ello, debemos preguntarnos ante cada variable, ¿Qué cosas han cambiado en el entorno y no sabemos por qué?, ¿Qué novedades vale la pena prestar atención o han tomado relevancia por algún motivo? Contar con un análisis mutidimensional nos permitirá decidir juntos en base a esa información, en qué futuro queremos trabajar.



Autora

Gabriela Rodríguez Ciuró es coordinadora del Laboratorio Futuros Atlántida de la Universidad Atlántida, Argentina; institución pionera en la aplicación de metodologías de diseño de futuros de carácter situado. Diseñadora Industrial y Magister en Administración de negocios. Profesora y directora de la carrera de Diseño Industrial en la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Investiga de tendencias sociales y de consumo vinculadas a la innovación y creación de valor, en la misma universidad.

CONECTA CON NOSOTROS

¡Únete al ecosistema que diseña lo que aún no existe!

Se parte de esta comunidad de visionarios, descubre cómo en el Lab. Creamos Futuros transformamos la educación y la creatividad a través de un espacio colaborativo donde ideas y proyectos cobran vida.

Entra a nuestra página web

UNIVERSIDAD ATLÁNTIDA 30 · COLEGIATURA 35 años · Universidad Nacional de Colombia Unicomfacauca · Fundación Universitaria de Popayán · INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO · ICETEX