INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®
Acreditados en Alta Calidad

Formar
Servir
Cuidar

CONVOCATORIA

SEXTA EDICIÓN, AÑO 2026

Cierre: 17.Jul. 26 - 11:59 p.m.

¡BRAVO!

REVISTA ESCUELA PÚBLICA DE DISEÑO - IU PASCUAL BRAVO - ISSN: 2805-7333

TE INVITAMOS A ESCRIBIR Y PUBLICAR



Plazo final:
Viernes **17 de julio** del 2026 - **11:59 de la noche**

La Revista ¡BRAVO! Es una publicación anual sobre el diseño, en su sentido más amplio, que busca ser un **espacio de divulgación**, con apertura nacional e internacional; a partir de historias narradas desde un enfoque humanista/transversal.

Esta revista es, en sí misma, un diseño de experiencias, una **pieza coleccionable** y un universo expandido del diseño desde una narrativa transmedia.
Su realización material pretende evidenciar en cada número cómo desde nuestro saber logramos transformar la sociedad para hacerla cada vez más sostenible, **vinculante e inclusiva**, siempre en relación a cómo la Escuela Pública de Diseño -EPDi- impacta en la transformación de la sociedad desde lo público.
Además, es un compromiso de la Institución Universitaria Pascual Bravo con la **democratización** de las industrias creativas y culturales.



Convocamos a investigadores, docentes, egresados, profesionales y estudiantes a participar en la conformación de su **sexta edición**, mediante el envío de artículos y/o productos transmedia, derivados de trabajos de clase, de intervenciones empresariales o de investigaciones. Antes del envío, los invitamos a revisar las normas de publicación, para que estos productos puedan ser considerados y revisados por el Comité Editorial.

Consulta las normas de publicación.

Para publicar, los interesados deben presentar un **escrito inédito** de su autoría, que pueda ser categorizado en alguna de las siguientes secciones de la revista:

CÓMO NOS DECLARAMOS:

Nuestros saberes.
Pretende conectar lo que ocurre dentro y fuera de nuestras Facultades. Mostrar cómo el saber transforma a los seres humanos y los proyecta, cómo estos saberes impactan a las personas que forman parte de nosotros como comunidad académica. Somos lo que sabemos.

DO IT YOURSELF.
Cada revista se acompaña con una Guía didáctica a modo de orientación técnica tipo "Hazlo tu mismo", especialmente diseñada para los aspirantes a alguno de los programas de la Facultad.

Nuestros proyectos.
Es la ventana donde mostramos de una manera tangible cómo el saber se proyecta en el ejercicio pleno y directo de la producción, investigación y creación de conocimiento en la EPDi.
Es el saber-hacer, el saber-ser, y el saber-saber como apuesta para formar a nuestros estudiantes, y a la comunidad académica, en competencias para ser ciudadanos que aporten a la transformación del ser como sujeto social.

Nuestras preguntas.
Se trata de poder contar, visibilizar y validar de una manera sencilla, práctica y experiencial los procesos investigativos que se están llevando dentro de nuestras Facultades, teniendo claro que, como revista de divulgación, nos basamos en las experiencias y los aprendizajes de los procesos en los que está vinculada la academia.
Más que la investigación per se como resultado, es detallar el conjunto de experiencias, pasiones y aprendizajes en torno a procesos investigativos que transforman a las personas y las llenan de nuevos saberes que permean de nuevo nuestras preguntas. Es un aprendizaje desde lo humano como un círculo virtuoso.

CÓMO NOS VEMOS:

Nuestras personas.
Se refiere a nuestra comunidad académica, a todas aquellas personas que intervienen, nutren y apoyan cualquier actividad, proceso o evento. Una invitación a expresarnos a través de historias e imágenes para comprender y dar sentido al conocimiento.

Nuestros espacios.
Hace referencia a los espacios físicos y también a los efímeros que pueden trascender la espacialidad.
Lugares donde cada actividad académica o cultural convoca cada propone, construye y proyecta el diseño para que siga transformando la sociedad e impulsando nuevas maneras de relacionamiento social.

CÓMO NOS PROYECTAMOS:

Nuestra visión.
Acá se presentan las tendencias mundiales del diseño y la producción que vamos a vincular a nuestra Escuela, lo que vamos a adaptar a nuestras maneras de hacer, y cómo lo vamos a desarrollar desde una guía de ruta para la transformación.

Nuestros amigos.
Es el espacio para hablar de alianzas y proyectos en conjunto. Se trata de mostrar la relación de la triada Universidad-Empresa-Estado, y cómo esa relación involucra personas de nuestra comunidad académica y cómo les aporta nuevas experiencias y conocimiento para que sus proyectos de vida profesional, laboral, académica y personal sigan su camino de transformación y crecimiento.

Nuestros retos.
Es el espacio para preguntar, indagar, conocer y reconocer cómo nuestra comunidad académica está conectada con los desafíos y las tendencias globales. Con un énfasis especial en el diseño social, el diseño adaptativo, el emprendimiento y la innovación.



NORMAS DE PUBLICACIÓN

Los artículos deben ser inéditos y originales, en idioma español, con una extensión de **2.000** hasta **5.500** caracteres.

Entre 300 y 900 palabras aproximadamente.
Espacios incluidos.

La redacción debe ser informativa, directa y simple, ya que se trata de una publicación de divulgación y apropiación del conocimiento.

Incluir citaciones y referencias bibliográficas, en caso de contar con ellas.

Deben incluir título y una entradilla de **180 a 220** caracteres.

Entre 30 y 40 palabras aproximadamente.
Espacios incluidos.

Se debe presentar en:
Formato Word
Con fuente Arial o Times New Roman
Tamaño 12
A espacio 1.5

Es responsabilidad del autor acompañar el artículo con al menos **8 a 12** imágenes (fotos, ilustraciones y/o gráficas).

Enviarlo al correo
revistabravo@pascualbravo.edu.co

Estas deben tener las siguientes características:

Formato: TIFF, JPG, PDF o EPS.
Resolución: 300 DPI.
Modo de color: CMYK.
Si las imágenes o ilustraciones contienen algún efecto, filtro, degradado o similar realizado en Illustrator, Photoshop, o cualquier programa de diseño, **se debe rasterizar.**

Los esquemas o ilustraciones deben estar construidos en programas vectoriales, y deben exportarse a formato EPS.

No deben ser extraídas de Word u otro procesador de texto.

Debe indicarse si son de elaboración propia o indicarse la fuente de donde fueron obtenidas.

Cada imagen debe tener una descripción o pie de foto de máximo **120** caracteres por cada imagen.

Espacios incluidos.

Cada gráfica o tabla que se utilice debe acompañarse de un título breve referente al contenido, citar su fuente completa y, si son fuentes externas, obtener los permisos y derechos.

Adjuntar carta de autorización de uso.



Los artículos deben presentar en la primera página la información del autor así:

- Autor(es)
- Nombre de la organización, institución o Entidad superior.
  *El nombre de la institución se debe escribir en el idioma de origen de esta.
- País al que pertenece la institución.
- Correo(s):
  *El correo de cada autor se escribirá debajo de los datos del autor y afiliación. Se exige indicar el correo institucional, evitando los genéricos o personales (Gmail, Hotmail, Yahoo,...)
- Incluir de manera explícita la relación con IA.
  *Esto incluye, uso para revisión ortográfica, redacción...

Por ejemplo:

Nombre Completo con apellidos
I.U.Pascual Bravo
Colombia
xxxx.xxxx@pascualbravo.edu.co
X % IA

El Comité Editorial le dará a cada autor la información respecto a la revisión, las políticas editoriales, permisos de publicación, etc.

En caso de que el artículo sea aprobado, se notificará por correo electrónico.



Tradición - Transformación - Innovación

Alcaldía de Medellín
Ciencia, Tecnología e Innovación