LAB CREAMOS FUTUROS

CREAMOS FUTUROS: UNA METODOLOGÍA PRÁCTICA Y SITUADA EN EL TERRITORIO

Mientras las grandes corporaciones llevan décadas usando metodologías de escenarios para planificar su futuro, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) viven el día a día. Sin embargo, en un mundo donde la digitalización, el cambio climático y la escasez de materias primas transforman los mercados de modo tan profundo y acelerado, depender únicamente de reacciones rápidas no es suficiente. Aquí es donde el Diseño de Futuros puede aportar modelos teóricos y metodologías adaptables a organizaciones empresariales de diversas escalas.

NOTICIA 1

DISEÑO DE FUTUROS PARA MIPYMES: UNA METODOLOGÍA PRÁCTICA Y SITUADA EN EL TERRITORIO

Shell lleva 50 años usando "diseño de escenarios" para anticipar cambios en el mercado energético. IKEA llegó a montar su propio Laboratorio de Futuros. La industria automotriz diseña no solo coches conceptuales, sino modelos completos de ciudades futuras.

Su secreto es una disciplina que en el Siglo XXI articuló el pensamiento de futuros y el pensamiento de diseño para dar forma al Diseño de Futuros: metodologías que crean múltiples escenarios posibles, les dan forma visible y permiten evaluar cómo responder a cada uno.

No se trata de predecir el futuro, sino de prepararse para VARIOS futuros posibles.

La ventaja oculta de las grandes corporaciones

Hasta ahora, estas herramientas parecían exclusivas de las grandes corporaciones por su complejidad y costo. Pero las investigaciones de la Universidad de Róterdam demuestran que trasladar mecánicamente estos métodos a las PyMEs resulta ineficaz. La complejidad operativa y los altos recursos que demandan crean barreras que llevan a las pequeñas empresas a descartar su implementación.

NOTICIA 2

Una metodología adaptada a la realidad *PyME*

La buena noticia es que se están explorando caminos adaptados a las necesidades de las PYMEs.

En Argentina, el Laboratorio Futuros Atlántida de la Universidad Atlántida desarrolló una metodología específica que testea en PyMEs, sector emprendedor y academia. Su equipo tiene una visión: "no se trata de seguir los futuros que las grandes proponen, sino de crear el propio destino junto a pares del sector".
La clave está en adaptar estas herramientas a la realidad de recursos limitados, equipos pequeños y decisiones rápidas.
El resultado es una "memoria del futuro" que permite a los empresarios y líderes de proyectos visualizar escenarios y prepararse para tomar mejores decisiones.

Los 9 pilares de la metodología

1. Fortalecer la capacidad de agencia.

Las PyMEs tienen voz, pero a menudo carecen de legitimidad para hacerse escuchar en las decisiones que afectan sus mercados. Esta metodología les da herramientas para construir visiones propias del futuro.

2. Incluir voces diversas, múltiples, no perseguir el consenso.

En las PyMEs, quien lidera suele imponer su visión a un equipo pequeño, generando pensamiento único que mata la creatividad estratégica. La solución: crear espacios de diálogo que incluyan proveedores, clientes, otros empresarios y expertos técnicos.

3. Hacer las preguntas correctas sobre el futuro.

La cultura PyME es práctica y oportunista, busca la mejor respuesta única. Pero el futuro requiere explorar múltiples perspectivas a través de conversatorios estructurados.

4. Identificar señales de cambio.

Construir un "banco de tendencias" para detectar desde señales débiles hasta macro tendencias, identificadas por las partes interesadas a lo largo del territorio.

5. Diseñar narrativas alternativas.

Toda historia empresarial debe actualizarse para enfrentar retos futuros. Cuando no evoluciona, se convierte en un ancla que impide el crecimiento. Hacer la pregunta ¿qué pasaría si...?

6. Crear prototipos del futuro.

Trabajar con creativos para visualizar escenarios como "rayos de luz" que iluminan fragmentos de futuros posibles, ayudando a evaluar la capacidad de respuesta de las organizaciones enfrentadas a distintos desafíos.

7. Implementar hojas de ruta estructuradas.

Con pasos claros divididos en el tiempo para diseñar el futuro a través de las acciones del presente.

8. Comprometer a los líderes

Para asegurar participación activa y seguimiento de resultados.

9. Trabajar con facilitadores especializados

Que dominen diversas metodologías (diseño prospectivo, especulativo, worldbuilding, diseño ficción) y sean capaces de poner en acción procesos transdisciplinarios.

Resultados medibles

Las PyMEs que implementan Diseño de Futuros experimentan transformaciones en tres niveles:

Inmediato:
Los empresarios salen de la rutina diaria para desarrollar una visión ampliada que identifica oportunidades y riesgos antes desapercibidos. Construyen capacidad de respuesta ante cambios, transformando la reactividad en proactividad estratégica.

Mediano plazo:
Mejora sustancial en la calidad de las decisiones empresariales. Los líderes aprenden a considerar múltiples variables, evaluando no solo el presente sino las implicancias futuras de cada alternativa. Esto crea equipos alineados con una visión compartida del futuro deseable.

Largo plazo:
Desarrollo de ventaja competitiva sostenible. Mientras los competidores solo reaccionan a los cambios del mercado, estas empresas se anticipan y se posicionan estratégicamente antes de que las transformaciones se consoliden.

EL MOMENTO DE ACTUAR

En un mundo de cambios acelerados, las PyMEs no pueden navegar sin brújula estratégica. El Diseño de Futuros ofrece esa brújula: una metodología práctica, económica y adaptada a la realidad de las empresas pequeñas y medianas.

No se trata de predecir el futuro, sino de prepararse para crear múltiples futuros posibles. Las PyMEs argentinas y colombianas tienen la oportunidad de convertirse en agentes de cambio capaces de imaginar y diseñar futuros sostenibles.

Como establece la metodología: "Una narrativa convincente impulsa el cambio". El desafío está en construir esas narrativas que proyecten a las PyMEs hacia futuros prósperos y sostenibles, sin depender únicamente de las reacciones de último momento que caracterizan la gestión de crisis.

Sobre la autora: Laura Novik es directora del Laboratorio Futuros Atlántida de la Universidad Atlántida, Argentina, institución pionera en la aplicación de metodologías de diseño de futuros de carácter situado. Es profesora de Diseño de Futuros en el Taller de Prospectiva y lidera el curso de Estudios de Tendencias en la Licenciatura en Diseño de Universidad de San Andrés, Argentina. Es miembro de la Cátedra UNESCO de educación para la Sostenibilidad y la Gobernanza Global en la misma universidad.

Explora el futuro del diseño y la innovación con el Lab. Creamos Futuros. Entra a nuestra página web, descubre cómo transformamos la educación y la creatividad a través de un espacio colaborativo donde una comunidad de visionarios están marcando la diferencia en este ecosistema que diseña lo que aún no existe.
https://epdi.pascualbravo.edu.co/lab-creamos-futuros/

¡TU TALENTO PUEDE SER LA CHISPA QUE IMPULSE EL CAMBIO!

Síguenos también por:
https://www.colegiatura.edu.co/
https://www.unicomfacauca.edu.co/
https://Universidad Atlántida Argentina

UNIVERSIDAD ATLÁNTIDA 30 AÑOS
COLEGIATURA 35 años
Corporación Universitaria Comfacauca Unicomfacauca
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN ALTA CALIDAD
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO Acreditados en Alta Calidad
ICETEX Invertimos en el talento de los colombianos